Création d'entreprise - construire et développer son projet entrepreneurial

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26231586F — Mise à jour : 9 novembre 2026

Organisme responsable : **FORMAPACK**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de structurer un projet de création d'entreprise, d'analyser son marché, de définir une offre commerciale adaptée et d'identifier les démarches administratives, juridiques et financières nécessaires au lancement de son activité. Selon son niveau et la maturité de son projet, il saura également élaborer un modèle économique, construire un prévisionnel financier, définir une stratégie commerciale et organiser le démarrage de son entreprise.
Parcours de formation sur mesure permettant d'acquérir, de consolider ou d'approfondir les compétences nécessaires à la création et au lancement d'une activité, selon l'avancement du projet, les connaissances et les objectifs du participant.

Programme

Programme sur mesure, adapté au niveau du participant et à l'avancement de son projet entrepreneurial.

1. Définir son projet entrepreneurial
   - Clarifier son idée et ses objectifs.
   - Identifier ses compétences et ses ressources.
   - Évaluer la faisabilité du projet.

2. Étudier son marché
   - Identifier les clients et leurs besoins.
   - Analyser la concurrence et le positionnement.
   - Définir une offre commerciale adaptée.

3. Construire son modèle économique
   - Identifier les sources de revenus.
   - Définir les coûts et les prix de vente.
   - Structurer son business model.

4. Choisir son cadre juridique
   - Découvrir les principaux statuts juridiques.
   - Comprendre les obligations administratives et fiscales.
   - Identifier les démarches de création.

5. Préparer le financement
   - Estimer les besoins financiers.
   - Construire un prévisionnel simplifié.
   - Identifier les solutions de financement.
   - Comprendre les bases de la trésorerie.

6. Développer son activité commerciale
   - Définir une stratégie de communication.
   - Identifier les canaux de prospection.
   - Organiser les premières actions commerciales.

7. Adaptation selon le niveau
   - Débutant : découvrir les étapes de la création d'entreprise.
   - Intermédiaire : structurer et valider son projet.
   - Avancé : finaliser son business plan et préparer le lancement.

8. Application professionnelle
   - Travailler sur son projet réel.
   - Construire un plan d'action entrepreneurial personnalisé.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2446866S	Présentiel	Saint-Brieuc	05/11/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #26231586F