Développer et optimiser sa stratégie marketing

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26231563F — Mise à jour : 9 novembre 2026

Organisme responsable : **FORMAPACK**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de comprendre les fondamentaux du marketing, d'analyser un marché, d'identifier les besoins des clients et de définir des actions marketing a
Parcours de formation sur mesure permettant d'acquérir, de consolider ou de perfectionner ses compétences en marketing, selon son niveau d'expérience, ses missions et les objectifs de développement de son organisation.

Programme

Programme sur mesure, adapté au niveau, aux besoins et aux objectifs professionnels du participant.

1. Fondamentaux du marketing
   - Comprendre les principes et les enjeux du marketing.
   - Identifier les besoins et les comportements des clients.
   - Découvrir les principaux leviers marketing.

2. Analyse du marché et positionnement
   - Étudier la concurrence et les tendances.
   - Identifier les cibles et segmenter la clientèle.
   - Définir un positionnement commercial adapté.

3. Construction d'une stratégie marketing
   - Définir des objectifs marketing.
   - Construire une offre et une proposition de valeur.
   - Identifier les canaux de communication et de distribution.

4. Marketing digital et visibilité
   - Découvrir les leviers du marketing digital.
   - Utiliser les réseaux sociaux et les outils numériques.
   - Développer la visibilité et l'attractivité d'une offre.

5. Mise en œuvre des actions marketing
   - Élaborer un plan d'action marketing.
   - Organiser les campagnes et les opérations.
   - Adapter les messages aux publics ciblés.

6. Analyse des performances
   - Identifier les indicateurs de performance.
   - Mesurer les résultats des actions.
   - Ajuster la stratégie selon les objectifs.

7. Adaptation selon le niveau
   - Débutant : acquérir les bases du marketing.
   - Intermédiaire : développer et mettre en œuvre des actions marketing.
   - Avancé : optimiser sa stratégie et ses performances.

8. Application professionnelle
   - Analyser des situations concrètes.
   - Construire un plan marketing personnalisé.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1702 — Analyse de tendance
M1703 — Management et gestion de produit
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2446827S	Présentiel	Saint-Brieuc	05/11/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #26231563F