Créer et gérer un site de e-commerce pour TPE - PME - niveau 1

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26230662F — Mise à jour : 6 novembre 2026

Organisme responsable : **CMA Bretagne**

Présentation de la formation

Objectifs

- Formaliser les besoins du site e-commerce dans un cahier des charges en intégrant les contraintes techniques et budgétaires, afin d'en définir le périmètre.
- Sélectionner une solution e-commerce correspondant aux besoins et aux contraintes identifiés dans le cahier des charges pour disposer d'un outil adapté à son projet.
- Choisir le maquettage de la boutique en ligne en comparant les solutions selon les coûts, la fiabilité et la compatibilité technique, afin d'assurer une configuration ergonomique et stable.
- Créer le design du site e-commerce en accord avec l'identité de l'entreprise, en intégrant les principes de responsive design, d'accessibilité et d'ergonomie pour offrir une expérience utilisateur fluide.
- Organiser le catalogue produits/services en structurant les catégories, en intégrant les contenus web et en mettant en œuvre les principes du référencement naturel (SEO) afin de faciliter la navigation, d'améliorer la visibilité et d'optimiser la vente, en mobilisant si besoin des outils d'intelligence artificielle.
- Sélectionner et paramétrer les solutions de paiement et de livraison adaptées aux besoins du projet, en tenant compte des contraintes techniques et organisationnelles, afin d'assurer un processus de commande fonctionnel et fluide.
- Intégrer et maintenir à jour les informations et obligations réglementaires applicables à un site e-commerce afin d'assurer la conformité juridique et la transparence vis-à-vis des clients.
- Mettre en place des actions commerciales en réalisant des animations de vente et en assurant un suivi de sa clientèle afin d'augmenter son chiffre d'affaires, d'élargir son audience et de fidéliser ses clients.
- Analyser les données statistiques de fréquentation du site en exploitant les indicateurs clés de performance et les données commerciales afin d'identifier les comportements des visiteurs et d'ajuster les contenus du site en conséquence

Programme

Jour 1 :

Introduction et fondamentaux du e-commerce :

• Tendances du e-commerce

• Fonctionnement et avantages de WooCommerce

Généralités et vérifications :

• Connexion aux sites

• Vérification des mises à jour

• Vérification des thèmes utilisés

• Vérification des extensions et version PHP

Installation et paramétrage initial de la e-boutique :

• Installation de WooCommerce

• Installation des extensions spécifiques WooCommerce

• Paramètres généraux (devise, TVA, langues)

• Configuration des modes de paiement
• Paramétrage des frais et zones de livraison

Jour 2 :

Personnalisation et optimisation du thème :

• Réglage des options du thème liées au e-commerce
• Intégration de la boutique dans les menus
• Définition et présentation des catégories de produits
• La version mobile

Création et gestion du catalogue produits :

• Création et paramétrage de fiches produits (titre, description, SEO)
• Gestion des variantes (taille, couleur, stock)
• Organisation en collections et sous-catégories
• Ajout d'images et vidéos produits optimisés

Jour 3 :

Marketing digital :

• Création et gestion de codes promo
• Introduction aux outils de marketing (emailing, newsletters, réseaux sociaux)

La page boutique :

• Affichage des catégories de produits
• Affichage des produits
• Référencement SEO des fiches produits et catégories
• Afficher les nouveautés sur la page boutique
• Personnaliser la page panier

Mise en route de la boutique :

• Test d'une commande
• Ajustements et derniers réglages
• Création de la page des conditions générales de vente (CGV)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Liste des certifications

Créer et gérer un site de e-commerce pour TPE - PME

Code RS : 7770

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2439708S	Présentiel	Quimper	18/11/2026	02/12/2026

Source : GREF Bretagne #26230662F