Manager des stratégies marketing et communication

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 26230369F — Mise à jour : 2 novembre 2026

Organisme responsable : **OPEN CAMPUS BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

- Organiser la mesure de l'impact de la stratégie marketing communication entreprise, en déterminant les données, critères et indicateurs de performance clés permettant d'en mesurer la portée (taux d'engagement, ROI…), ainsi que les outils digitaux associés, afin d'évaluer son efficacité en continu et de disposer d'éléments d'analyse objectifs pour l'optimiser.
- Interpréter les métriques restituant les résultats de la stratégie marketing communication entreprise, en utilisant des outils d'analyse et de visualisation digitalisés, afin de vérifier l'atteinte des objectifs définis ou d'en mesurer les écarts et, le cas échéant, de décider des mesures correctives à mettre en œuvre.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager des stratégies marketing et communication
Code RNCP : 38504

Métiers associés

E1103 — Communication
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2438560S	Présentiel	Brest	14/09/2027	30/06/2029

Source : GREF Bretagne #26230369F