Chargé de projets événementiels

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 26230362F — Mise à jour : 2 novembre 2026

Organisme responsable : **OPEN CAMPUS BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

- Organiser une veille sur les tendances du secteur de l'événementiel, en identifiant des axes de recherche et des sources fiables, en automatisant la collecte par un outil, en identifiant les manifestations professionnelles auxquelles participer en incluant les enjeux environnementaux, en analysant les informations sélectionnées, en partageant les résultats aux parties prenantes concernées afin d'anticiper les évolutions, les risques et les opportunités du secteur.
- Définir les caractéristiques du commanditaire, en identifiant sa stratégie, ses valeurs et ses publics cibles, en analysant les différents documents transmis et en effectuant des entretiens, afin de préciser le positionnement de l'entreprise.
- Analyser la demande d'un commanditaire, en recueillant son brief, en identifiant ses contraintes ses objectifs, ses besoins, les cibles et les adaptations nécessaires pour un public en situation de handicap, afin de déterminer le positionnement du projet événementiel dans la stratégie de communication.
- Élaborer plusieurs concepts d'événement innovants et responsables, en respectant les objectifs, les moyens et les contraintes d'un commanditaire, en favorisant l'expérience participants, en tenant compte des tendances actuelles, afin de formaliser des propositions pouvant présenter plusieurs formats (présentiel, distanciel, hybride) au commanditaire.
- Sélectionner des prestataires, en recueillant et analysant leurs devis et en s'assurant de la cohérence avec le budget et le brief du commanditaire, en évaluant leurs pratiques RSE et leur impact environnemental afin de déterminer les prestataires intervenant dans le projet événementiel.
- Présenter des concepts d'événement, en réalisant des supports visuels rendant compte de la qualité et de l'originalité des propositions, notamment à l'aide des nouvelles technologies et en préparant un argumentaire détaillé valorisant les avantages, les intérêts et l'impact environnemental des solutions proposées, afin de convaincre le décisionnaire.
- Établir un budget prévisionnel, en tenant compte des devis des prestataires et en respectant les ressources et les contraintes budgétaires et calendaires du projet, afin de valider les conditions du projet événementiel avec le commanditaire.
- Créer le rétroplanning, en définissant l'ensemble des actions à conduire, en tenant compte des contraintes et conditions de faisabilité techniques, logistiques, organisationnelles, de communication, légales et réglementaires afin d'anticiper tous les besoins et les risques.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chargé de projets événementiels
Code RNCP : 41995

Métiers associés

E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2438550S	Présentiel	Brest	14/09/2027	18/09/2029

Source : GREF Bretagne #26230362F