Manager de la stratégie marketing digital

MBA Expert Marketing Digital

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26229639F — Mise à jour : 28 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **MBA Expert Marketing Digital** te forme à concevoir et piloter des stratégies d'acquisition et de fidélisation data-driven : SEO/SEA, content & social, email/marketing automation, e-commerce, analytics & attribution, CRM & data, UX/CRO et pilotage de projets.

Objectif du MBA Expert Marketing Digital
Te rendre opérationnel pour bâtir une stratégie digitale alignée business, déployer des campagnes performantes sur tous les leviers, industrialiser la data (tracking, CRM, automation), optimiser l'expérience et la conversion, et piloter le ROI auprès de la direction.

Compétences clés développées
Tu réalises l'audit d'un écosystème digital (trafic, SEO, SEA, social, e-commerce, concurrence), tu définis les personas, la proposition de valeur et la roadmap d'acquisition/fidélisation avec objectifs & KPI.
Tu déploies les leviers : SEO (technique, contenu, netlinking), SEA (structure, enchères, audiences), social ads & influence, content & social (formats, calendrier), email/automation (segmentation, triggers), e-commerce (catalogue, product data, CRM) et marketplaces ; tu optimises en continu par tests et analyses.
Tu industrialises la data : plan de marquage (GTM), modèles d'attribution (data-driven/multi-touch – bases), tableaux de bord décisionnels, CRO (AB tests), RGPD (bases) ; tu argumentes tes allocations budgétaires (ROI, ROAS, LTV/CAC).

Programme

Bloc 1 — Définir la stratégie marketing digital et le positionnement
Audit & benchmark, segmentation/personas, proposition de valeur, objectifs & KPI, budget & mix (brand + performance), gouvernance.

Bloc 2 — Déployer l'acquisition et la présence de marque omnicanale
SEO/SEA, social & influence, content, e-commerce/marketplaces, partenariats/affiliation, brand safety & quality score.

Bloc 3 — Industrialiser la data, le CRM et la performance
Plan de marquage & tracking (GTM), CRM & automation (scénarios), analytics & attribution, dataviz, CRO & AB tests, RGPD (bases).

Bloc 4 — Manager les projets, les budgets et les équipes
Gestion de projet (agile), pilotage budgétaire & achats, coordination (agences/partenaires), reporting au board, acculturation & change.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau BTS - Bac +2

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing digital

Code RNCP : 41809

Métiers associés

M1705 — Marketing

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2434395S	Présentiel	Rennes	01/09/2027	31/08/2029

Source : GREF Bretagne #26229639F