Bachelor Marketing Digital

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26229620F — Mise à jour : 29 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **Bachelor Marketing Digital** t'apporte en 2 ans un **socle solide** en **webmarketing**, **réseaux sociaux**, **SEO/SEA**, **content & influence**, **CRM/automation** et **analytics**, via des projets concrets et un **portfolio**. Accessible après le **bac**, en **initial ou alternance**, il prépare une poursuite pour te spécialiser.

Objectif du Bachelor Marketing Digital :
Te rendre opérationnel·le pour construire un plan marketing digital, activer les bons leviers (SEO, SEA, social, emailing, influence, partenariats), mesurer la performance et optimiser en continu l'expérience client et le ROI.

Compétences clés développées
Au fil de la **formation du bachelor digital design**, tu mènes une **analyse de marché** et tu structures une **stratégie** digitale alignée sur les objectifs business. Tu **déploies** des campagnes **SEO/SEA**, **social/influence** et **emailing/automation**, tu crées des **contenus** performants et tu gères le **calendrier éditorial**. Tu **instrumentes** la **mesure** (events, conversions, dashboards) et tu conduis l'**amélioration continue** (tests, itérations, ROI).

Programme

Un **parcours professionnalisant** structuré en **piliers**. Évaluations en **contrôle continu** (projets, cas, soutenances) et **mise en situation** en entreprise.

Pôle 1 — Stratégie digitale & brand content

- **Diagnostic** (audiences, concurrence, tendance), **positionnement** et **plan marketing**.
- **Brand content** : storytelling, **UX writing**, guidelines, calendrier éditorial.

Pôle 2 — SEO & Content marketing

- **SEO technique** (indexation, maillage), **SEO éditorial** (intentions, champs sémantiques), netlinking **responsable**.
- **Content** longue traîne, **optimisation on-page**, suivi **Search Console**.

Pôle 3 — SEA, Social Ads & influence

- **Google Ads** (Search/Display/Video), **Meta/TikTok/LinkedIn Ads** : ciblages, créas, **tracking** et **optimisation**.
- **Social media** organique (lignes éditoriales) et **influence** (brief, sélection, mesure).

Pôle 4 — CRM, Emailing & Automation

- Segmentation, **scénarios** (welcome, nurture, réactivation), **A/B tests**, délivrabilité.
- **Automation** (workflows, scoring), conformité **RGPD**.

Pôle 5 — Analytics, DataViz & pilotage du ROI

- **Plan de marquage** (événements/conversions), **dashboarding** et **dataviz**.

- Modèles d’**attribution**, analyse de la **performance**, recommandations.

Pôle 6 — E-commerce & growth

- Parcours d’achat, **merchandising digital**, **CRO** (conversion rate optimization).
- **Growth marketing** : expérimentations, boucles de croissance, rétention.

Pôle 7 — Gestion de projet & professionnalisation

- **Méthodes agiles, coordination créa/paid/tech, budget/planning.**
- **Portfolio** : cas concrets avec résultats, oraux professionnels ; accompagnement alternance.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2434365S	Présentiel	Rennes	01/09/2027	30/06/2029

Source : GREF Bretagne #26229620F