Chargé de développement d'activités touristiques

(2e et 3e année en apprentissage)

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 26229404F — Mise à jour : 31 octobre 2026

Organisme responsable : **ESCAM BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **Chargé de développement d’activités touristiques** joue un rôle clé dans l’élaboration et la promotion d’offres touristiques modernes, en phase avec les attentes des clients, les nouvelles tendances de consommation et les enjeux actuels du secteur.
Ce professionnel peut travailler dans des structures variées : agences de voyages, tour-opérateurs, offices de tourisme, ou encore entreprises spécialisées dans le tourisme durable.
Sa mission principale ? Détecter les nouvelles opportunités du marché, comprendre les évolutions des comportements touristiques et proposer des expériences innovantes, durables et inclusives. Pour cela, il doit faire preuve de créativité, tout en gardant un sens pratique et une forte conscience des enjeux sociétaux et environnementaux.

Programme

Bachelor en 3ans : Année 1

- Panorama de l'industrie du tourisme
- Acteurs, territoires et institutions du tourisme ; Introduction aux nouvelles tendances touristiques ; Géographie touristique & premières notions de géo-politique
- Bases de la programmation tauristique
- Sensibilisation au tourisme durable et inclusif
- Initiation au marketing et à la vente
- Relation client - fondamen-taux
- Outils bureautiques et numériques
- Bases du droit du tourisme et de la gestion financière

Bachelor en 3ans : Année 2

- Études de marché & veille concurrentielle
- Conception et montage de produits touristiques
- Partenariats locaux & expé-riences durables
- Tourisme d'affaires & MICE (fondamentaux)
- Coordination logistique et initiation au GDS (Amadeus)
- Marketing touristique & communication digitale
- Réseaux sociaux, emailing & e-commerce
- Techniques de vente et stratégie commerciale
- Gestion de projet touristique
- Droit du tourisme, bases RH et gestion financière intermédiaire

Bachelor en 3ans ou en 1an : Année 3

- Industrie du tourisme & nouvelles tendances
- Tourisme d'affaires et MICE
- Accessibilité et tourisme inclusif
- Programmation et montage avancé de produits touristiques
- Partenariats stratégiques & logistique (GDS Amadeus)
- Gestion des urgences et des crises
- Marketing, performance commerciale & relation client
- Web analytics, visibilité en ligne & technologies innovantes
- Communication, événementiel & stratégie digitale
- Gestion financière, budget, financements et risques
- Droit du tourisme, droit du travail & RSE

Langues

Anglais

Espagnol ou Allemand

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chargé de développement d'activités touristiques

Code RNCP : 40279

Métiers associés

G1101 — Accueil touristique

G1102 — Promotion du tourisme local

G1301 — Conception de produits touristiques

G1302 — Optimisation de produits touristiques

G1303 — Vente de voyages

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2433773S	Présentiel	Brest	01/09/2027	28/06/2029

Source : GREF Bretagne #26229404F