# Chef de Projets e-marketing-marketing digital

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26225859F — Mise à jour : 22 octobre 2026

Organisme responsable : **OPC TRAINING**

## Présentation de la formation

### Objectifs

Devenir chef de Projets e-marketing-marketing digital

### Programme

1. Introduction au e-marketing (Fondamentaux)
2. Stratégie digitale & positionnement
3. Réseaux sociaux & community management
4. Le market-com sans sa globalité

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| Sans niveau spécifique | Sans niveau spécifique |

### Métiers associés

**E1101** — Animation de site multimédia
**M1705** — Marketing

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2419174S | Mixte | Cesson-Sévigné | 01/11/2026 | 10/04/2027 |

Source : GREF Bretagne #26225859F