Storytelling : faites de votre histoire un levier de développement

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26224782F — Mise à jour : 15 octobre 2026

Organisme responsable : **CMARB - DT des Côtes d'Armor**

Présentation de la formation

Objectifs

l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
• Structurer un récit authentique à travers une histoire
• Raconter son histoire d'entreprise pour convaincre
• Enrichir son storytelling par des émotions et des preuves
• Adapter le récit en fonction du canal utilisé
• Utiliser l'IA pour un éventuel enrichissement

Programme

Jour 1 :
• Les fondamentaux du storytelling
• Identifier ses différenciateurs
• Structurer un récit authentique
• Savoir raconter pour mieux convaincre son public
Jour 2 :
• Affiner et enrichir son storytelling
• Adapter son récit aux supports et situations rencontrées
• Utiliser l'IA pour améliorer son récit sans perdre son authenticité
• Mettre en scène son récit finalisé

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2413637S	Présentiel	Ploufragan	23/11/2026	24/11/2026

Source : GREF Bretagne #26224782F