Assurer la communication digitale d'une entreprise

Site WordPress/Elementor, référencement Google, réseaux sociaux, et contenus photo/vidéo

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26223200F — Mise à jour : 16 novembre 2026

Organisme responsable : **VOYELLE FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- **Administrer et modifier** un site WordPress/Elementor existant : textes, images, mises en page, liens, boutons, création d'une page simple, mises à jour éditoriales courantes.
- **Optimiser** les contenus du site pour le référencement Google : recherche de mots-clés, balises, méta-descriptions, référencement local, contenus par activité et zone géographique, suivi via Google Search Console.
- **Gérer professionnellement** Facebook, Instagram et LinkedIn : ligne éditoriale, calendrier, rédaction, programmation, Stories et vidéos courtes, réponses aux interactions, analyse des statistiques.
- **Produire** des photos et vidéos de qualité sur chantier au smartphone, réaliser un montage simple et adapter les contenus aux réseaux sociaux.
- **Mettre en œuvre** l'ensemble de ces compétences sur les supports réels de l'entreprise, de façon autonome.

Programme

1. Enjeux

- Être opérationnelle dès la prise de poste et autonome sur les mises à jour courantes du site.
- Rendre l'entreprise visible localement (Google, réseaux sociaux) et valoriser ses chantiers (avant/après).
- Produire des contenus professionnels, cohérents avec l'identité graphique de l'entreprise.
- Sécuriser l'investissement grâce à un parcours appliqué directement aux supports de l'entreprise.

2. Notre proposition

- Un fil rouge : la valorisation d'un chantier, de la photo jusqu'à la publication sur le site et les réseaux.
- Un ordre logique (création, diffusion et optimisation, mise en application), ajustable selon les priorités de l'entreprise.
- Une pédagogie 100 % pratique : au moins un atelier par demi-journée, sur les supports de l'entreprise.
- Un positionnement initial pour adapter la profondeur de chaque module.
- 10 jours de formation réparties sur plusieurs semaine afin de permettre une mise en pratique en entreprise et favoriser l'ancrage des acquis
- Un délai d'accès inférieur à 3 mois après réception du devis signé.

3. Programme : 10 jours, 70 heures

Jour 1 – WordPress et Elementor : back-office, pages, articles et médias, interface Elementor, modification des contenus et mises en page.

Jour 2 – Créer et publier : page « Réalisation chantier », liens et appels à l'action, mises à jour éditoriales, conformité (RGPD,

droit à l'image), évaluation intermédiaire.
Jour 3 – Photo et vidéo au smartphone : prises de vue avant/après, retouche, photothèque, tournage et montage d'une vidéo de 30 secondes.
Jour 4 – Référencement Google : principes du SEO, recherche de mots-clés, optimisation des titres, textes et images de 3 pages du site.
Jour 5 – SEO local et suivi : fiche Google Business Profile, avis clients, contenus par prestation et par zone, Google Search Console, plan d'action à 3 mois, évaluation intermédiaire.
Jour 6 – Réseaux sociaux : rôle de chaque réseau, optimisation des profils (focus LinkedIn), ligne éditoriale, calendrier de publication sur 4 semaines.
Jour 7 – Produire et animer : posts adaptés à chaque réseau, usage raisonné de l'IA, Stories et vidéos courtes, programmation, e-réputation et statistiques.
Jour 8 – Autonomie et évaluation : simulation d'une semaine de travail, analyse des résultats, kit d'autonomie, évaluation finale sur cas réel et plan de progression à 90 jours.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia
E1104 — Conception de contenus multimédias
M1801 — Administration de systèmes d'information
M1802 — Expertise et support en systèmes d'information
M1803 — Direction des systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2405326S	Présentiel	Cesson-Sévigné	07/12/2026	26/02/2027

Source : GREF Bretagne #26223200F