Optimiser son site WordPress pour Google et les moteurs IA

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26222626F — Mise à jour : 21 septembre 2026

Organisme responsable : **KOALITY**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- expliquer les principes de fonctionnement d'une IA générative et d'un système agentique, et comprendre comment les moteurs et assistants IA peuvent accéder aux contenus d'un site et les exploiter ;
- diagnostiquer la visibilité d'un site WordPress/Divi en SEO et en GEO, sur Google et dans les moteurs ou assistants IA ;
- vérifier et configurer les principaux éléments techniques utiles au SEO et au GEO : données structurées Schema.org, robots.txt et fichiers complémentaires comme llms.txt ;
- repérer les principaux indicateurs de performance et points d'accessibilité d'une page, et distinguer les corrections réalisables en autonomie de celles nécessitant un accompagnement spécialisé ;
- rédiger et structurer des contenus selon les principes SEO et GEO : titres pertinents, réponse directe, sections autonomes, FAQ et balisage propre ;
- mettre en place un protocole de suivi régulier de la visibilité dans Google et les moteurs IA ;
- identifier comment les skills, connecteurs et instructions réutilisables peuvent faciliter certaines tâches récurrentes de gestion de contenu web.

Programme

Comprendre comment les moteurs et assistants IA exploitent un site

- Comparer la visibilité du site sur Google, ChatGPT, Perplexity et Gemini.
- Identifier ce qui apparaît, ce qui manque ou ce qui est mal interprété.
- Comprendre les principes de l'IA générative et des systèmes agentiques.
- Identifier les critères qui facilitent l'exploration et la compréhension des contenus.

Diagnostiquer et prioriser les améliorations

- Identifier les deux ou trois pages stratégiques du site.
- Analyser leurs principaux points faibles en SEO, GEO, performance et accessibilité.
- Construire un plan d'action priorisé.

Vérifier et améliorer les fondations techniques

- Vérifier les données structurées Schema.org.
- Contrôler le fichier robots.txt et l'accès des robots concernés.
- Comprendre le rôle et les limites de fichiers complémentaires comme llms.txt.
- Vérifier les principaux indicateurs Core Web Vitals.
- Repérer les principaux points d'accessibilité d'une page.

Reprendre les contenus selon une méthode SEO + GEO

- Travailler les titres et la hiérarchie de l’information.
- Rédiger un chapeau apportant une réponse directe.
- Structurer les contenus en sections autonomes.
- Utiliser une FAQ lorsque cela est pertinent.
- Vérifier la qualité du balisage.
- Modifier et publier une page réelle du site.

Mettre en place un suivi de la visibilité

- Définir les requêtes et pages à surveiller.
- Contrôler régulièrement la présence du site dans Google et les moteurs ou assistants IA.
- Appliquer la méthode aux autres pages du site.

Découvrir les possibilités d’automatisation avec l’IA

- Comprendre comment prompting, skills et connecteurs peuvent faciliter certaines tâches récurrentes.
- Découvrir des exemples : transformer une affiche en événement, un communiqué en actualité ou un texte brut en page web structurée.
- Identifier les usages pertinents sans entrer dans la configuration avancée des outils.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2401381S	Présentiel	Lesneven	01/09/2026	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #26222626F