IA pour la communication d'une petite structure

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26222618F — Mise à jour : 21 septembre 2026

Organisme responsable : **KOALITY**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- identifier les tâches de communication sur lesquelles l'IA générative peut apporter un gain de temps dans une petite structure ;
- définir le contexte, la cible, l'objectif, le ton et les contraintes nécessaires à la production d'un contenu avec un assistant IA ;
- utiliser l'IA pour préparer, rédiger, reformuler et décliner des contenus de communication adaptés à différents supports ;
- transformer une même information en plusieurs formats de communication tout en conservant une cohérence éditoriale ;
- utiliser l'IA comme outil d'aide à l'organisation et à la planification de sa communication ;
- contrôler et améliorer les contenus produits afin d'éviter les formulations génériques, les erreurs factuelles et les contenus inadaptés ;
- appliquer les principaux points de vigilance concernant les données, les droits sur les contenus et la validation humaine avant publication.

Programme

Identifier les usages de l'IA pour la communication

- Repérer les tâches récurrentes d'une petite structure : actualités, réseaux sociaux, site web, newsletters, mails et supports de communication.
- Identifier ce que l'IA peut faciliter et ce qui doit rester sous contrôle humain.
- Sélectionner les usages présentant le plus d'intérêt dans son contexte professionnel.

Donner à l'IA le contexte nécessaire

- Définir l'objectif du contenu et le public auquel il s'adresse.
- Préciser le ton, les messages importants et les contraintes à respecter.
- Fournir les informations et documents utiles.
- Structurer une instruction permettant d'obtenir un résultat exploitable.

Produire et améliorer des contenus

- Trouver des angles et organiser ses idées.
- Préparer une première version d'un contenu.
- Reformuler, raccourcir, clarifier ou adapter un texte.
- Transformer une information en différents formats selon le canal utilisé.

Décliner sa communication sur plusieurs supports

- Adapter un contenu pour un site web, une newsletter, un réseau social ou un message professionnel.
- Conserver la cohérence du message entre les différents supports.
- Adapter le niveau de détail, le ton et le format au canal de diffusion.

Organiser et planifier sa communication

- Utiliser l’IA pour préparer des idées de sujets et structurer un calendrier éditorial.
- Regrouper et réutiliser les informations disponibles dans la structure.
- Construire une méthode de travail reproductible pour les communications récurrentes.

Vérifier avant de publier

- Repérer les erreurs, approximations et formulations génériques.
- Vérifier les informations produites ou reformulées par l’IA.
- Prendre en compte la confidentialité, les données personnelles et les droits sur les contenus.
- Maintenir une validation humaine avant diffusion.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2401372S	Présentiel	Lesneven	01/09/2026	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #26222618F