Comprendre et diagnostiquer la visibilité de son site sur Google et dans les IA

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26222599F — Mise à jour : 21 septembre 2026

Organisme responsable : **KOALITY**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- expliquer les principes de fonctionnement d'une IA générative et d'un système agentique afin de comprendre comment ces outils recherchent, exploitent et citent des contenus web ;
- diagnostiquer la visibilité d'un site sur Google et dans les moteurs et assistants IA à l'aide d'une grille d'analyse ;
- identifier les principaux leviers techniques et éditoriaux du SEO et du GEO : accessibilité à l'exploration, données structurées, structuration des contenus et fichiers complémentaires ;
- identifier les pages prioritaires de son site et construire un plan d'action adapté ;
- appliquer une méthode de structuration des contenus visant à améliorer leur compréhension par les moteurs de recherche et les outils d'IA ;
- transposer cette méthode à d'autres tâches récurrentes de production de contenus.

Programme

Comprendre comment les moteurs lisent un site

- Comparer la visibilité d'un site sur Google, ChatGPT, Perplexity et Gemini.
- Identifier ce qui apparaît, ce qui manque ou ce qui peut être mal interprété.
- Comprendre les principaux critères permettant aux moteurs de structurer, explorer et exploiter les contenus.
- Découvrir les bases utiles sur l'IA générative et les systèmes agentiques.

Diagnostiquer son propre site

- Utiliser une grille de diagnostic de visibilité.
- Identifier les pages stratégiques du site.
- Repérer les principaux points d'amélioration en SEO et en GEO.
- Prioriser les actions à engager.

Appliquer une méthode SEO + GEO

- Structurer une page avec un titre explicite, une réponse directe, des sections autonomes et une FAQ lorsque cela est pertinent.
- Contrôler l'accessibilité du site aux robots d'exploration.
- Comprendre le rôle du fichier robots.txt.
- Identifier les données structurées Schema.org pertinentes.
- Comprendre le rôle éventuel de fichiers complémentaires comme llms.txt.

Construire son plan d'action

- Définir les pages et corrections prioritaires.
- Utiliser une checklist reproductible sur son site.

- Construire un plan d’action adapté à son contexte.

Réutiliser la méthode pour d’autres contenus

- Appliquer les mêmes principes de structuration à d’autres productions : lettres d’information, réponses types ou publications.
- Découvrir le principe d’instructions réutilisables pour les tâches éditoriales récurrentes.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2401352S	Présentiel	Lesneven	01/09/2026	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #26222599F