Cartographier, prioriser et digitaliser ses process métier

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26222597F — Mise à jour : 21 septembre 2026

Organisme responsable : **KOALITY**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- représenter un process métier à l'aide d'une notation visuelle simple inspirée du BPMN ;
- identifier les ruptures de chaîne, les pertes d'information et les principaux points de friction d'un process ;
- appliquer une grille effort / impact afin de prioriser les chantiers de digitalisation ;
- comparer différentes familles d'outils de digitalisation selon des critères adaptés à son organisation : gestion documentaire, no-code, signature électronique et facturation électronique ;
- prendre en compte les principaux points de vigilance liés aux données, au RGPD et aux exigences propres aux outils utilisés ;
- construire un plan de digitalisation séquencé à 90 jours.

Programme

Identifier les points de friction d'un process métier

- Mise en situation à partir d'un process d'entreprise.
- Repérage des ruptures de chaîne, pertes d'information, doubles saisies et tâches répétitives.
- Comprendre les enjeux d'une démarche de digitalisation.

Cartographier un process

- Représenter un process à l'aide d'une notation visuelle simple inspirée du BPMN.
- Identifier les étapes, acteurs, échanges d'information et points de décision.
- Cartographier un process réel apporté par le participant.

Prioriser les chantiers de digitalisation

- Identifier les principaux points de friction.
- Utiliser une grille effort / impact pour comparer les améliorations possibles.
- Justifier et hiérarchiser les chantiers à engager en priorité.

Comparer les familles d'outils

- Gestion documentaire et centralisation de l'information.
- Outils no-code et automatisation de tâches simples.
- Signature électronique.
- Facturation électronique et principales exigences applicables.
- Comparer les solutions à l'aide d'une grille de critères adaptée au contexte de l'organisation.

Construire un plan de digitalisation

- Définir les étapes et les jalons d'un projet.

- Identifier les actions prioritaires à court terme.
- Construire un plan de digitalisation à 90 jours.

Prendre en compte les principaux points de vigilance

- RGPD et conservation des données.
- Responsabilités et accès aux outils.
- Vérification de la faisabilité technique, réglementaire et budgétaire avant déploiement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

H1206 — Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

H1210 — Intervention technique en études, recherche et développement

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2401350S	Présentiel	Lesneven	01/09/2026	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #26222597F