Structurer et développer une activité artistique musicale

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26220957F — Mise à jour : 16 novembre 2026

Organisme responsable : **MUZIFORMA**

Présentation de la formation

Objectifs

- Sélectionner une structure juridique et un statut professionnel adaptés à un projet artistique musical, en évaluant les différentes formes juridiques adaptées et les statuts spécifiques aux artistes à l'aide d'une analyse multicritères intégrant la nature des revenus artistiques, la gestion des droits d'auteur et les obligations sociales et fiscales, afin de sécuriser juridiquement et fiscalement l'activité, en cohérence avec le projet musical.
- Analyser les contrats liés à l'exploitation d'une œuvre musicale, en mobilisant des ressources juridiques spécialisées, et en identifiant les clauses sensibles (durée, cession de droits, exclusivité, rémunération variable), les engagements associés et les ajustements à réaliser, afin de préserver ses intérêts artistiques, financiers et moraux dans le cadre de collaborations professionnelles.
- Structurer la gestion administrative, juridique et comptable de l'activité musicale, en mettant en place des processus et des outils numériques spécifiques et adaptés au secteur (gestion des droits d'auteur/droits voisins, facturation, gestion de trésorerie), et en s'appuyant sur un réseau de prestataires fiables (gestionnaire SACEM, juriste, comptable...), afin d'en assurer un pilotage optimisé, autonome, et la conformité réglementaire.
- Concevoir une stratégie de communication digitale alignée avec l'identité artistique musicale, en réalisant l'analyse de son positionnement artistique concurrentiel et la définition d'objectifs spécifiques et de personas cibles, en élaborant un calendrier éditorial et publicitaire multi-plateformes (musicales, vidéo, réseaux sociaux) adapté à ses ressources, et en intégrant des indicateurs clés de performance adaptés (engagement, conversion, portée), afin de développer sa visibilité en ligne tout en fédérant une communauté de fans.
- Déployer une campagne digitale inclusive, éco-responsable et optimisée de promotion d'un projet musical, en produisant des contenus adaptés, attractifs, accessibles aux publics en situation de handicap et intégrant des principes de sobriété numérique, et en exploitant les fonctionnalités de diffusion et de pilotage de campagnes des outils des plateformes cibles tout en réalisant les optimisations nécessaires en fonction des résultats obtenus, afin de maximiser la portée et l'impact de sa communication artistique tout en respectant les principes de RSE.
- Mettre en œuvre une veille artistique, technologique et réglementaire du secteur musical, en sélectionnant des sources spécialisées (SACEM, CNM, INPI…) fiables et diversifiées, en paramétrant des outils de veille automatisée et en repérant les signaux faibles et les opportunités (financements, innovations…) de l'industrie musicale, afin d'anticiper ses évolutions et d'adapter en temps réel le positionnement artistique et entrepreneurial de l'activité.

Programme

Module 1 : Structuration juridique, cadre légal et gestion financière (C1, C3) : 8 h
Module 2 : Dispositifs d'aide et financement de la création (C1, C3) : 4 h
Module 3 : Maîtriser les contrats de la musique (C2) : 9 h
Module 4 : Gérer et piloter son activité musicale (C3) : 5 h
Module 5 : Stratégie de création de contenus et communication digitale (C4) : 9 h
Module 6 : Acquisition de fans et développement de communauté (C4, C5) : 5 h

Module 7 : Campagnes de promotion inclusives, éco-responsables et optimisées (C5) : 7 h

Module 8 : Veille artistique, technologique et réglementaire (C6) : 3 h

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Structurer et développer une activité artistique musicale

Code RS : 7398

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2391407S	À distance	—	14/09/2026	31/12/2026
2440106S	À distance	—	02/11/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #26220957F