Manager du transport de la logistique et du commerce international durables

Certifiante | Formation continue | Contrat appr.

Réf. : 26220722F — Mise à jour : 11 septembre 2026

Organisme responsable : **ISTELI AFTRAL - Institut Supérieur du Tranport Et de la Logistique Internationale**

Présentation de la formation

Objectifs

- Réaliser et présenter une analyse interne de l'entreprise en évaluant les ressources et les compétences propres à son organisation afin de déterminer la capacité de l'entreprise à exporter et/ou importer.
- Mener une étude de marché relative à l'offre produit/service en analysant des données quantitatives et qualitatives mesurables afin de déterminer le niveau de pénétration potentiel de l'offre produit/service au sein d'un marché et/ou d'un pays ciblé.
- Identifier les risques liés à la commercialisation de l'offre produit/service à partir de l'étude de marché établie au préalable et des contraintes douanières afin d'en confirmer la faisabilité, la viabilité et la durabilité.
- Evaluer les impacts des risques identifiés à partir de la matrice réalisée afin d'élaborer des mesures préventives de maitrise des risques dans le contexte de la commercialisation de l'offre produit/service.
- Réaliser un plan d'actions de développement et /ou d'implantation commercial en tenant compte de la finalisation de l'offre produit/service sur un marché ou un pays ciblé afin de structurer la stratégie commerciale à l'international.
- Concevoir et soutenir un plan d'affaires en tenant compte des paramètres commerciaux, RSE/ESG et financiers afin d'élaborer le cadrage global de la stratégie d'internationalisation.
- Négocier les conditions d'une opération internationale en prenant en compte le cadre juridique et les intérêts de l'acheteur et du vendeur afin de définir les termes du contrat de vente de manière éthique.
- Sélectionner les outils, modes et moyens de paiement les plus adaptés en tenant compte de leur efficacité et leur coût afin de sécuriser la réalisation et la finalisation de la transaction à l'international.
- Identifier les flux physiques, informationnels et financiers internationaux à partir de la demande et du besoin spécifique du client ou du donneur d'ordre, en les cartographiant pour caractériser l'organisation globale de transport en tenant compte de l'empreinte carbone.
- Etablir un cahier des charges des capacités organisationnelles de transport à mobiliser (volumes, coûts, délais...) en s'appuyant sur une analyse des enjeux environnementaux et sociétaux afin d'optimiser la stratégie internationale du client ou du donneur d'ordre.
- Identifier les risques impactant la mise en œuvre du plan de transport international en analysant les données et les opérations de la chaîne de valeur logistique afin de sécuriser l'ensemble des flux de transport à l'échelle mondiale.
- Élaborer un plan de transport multimodal international alliant rapidité, coûts maîtrisés et intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans la chaîne de valeur du client et de l'entreprise afin d'assurer un acheminement optimisé voire alternatif des marchandises.

[...]

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie

Aucun prérequis

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager du transport de la logistique et du commerce international durables

Code RNCP : 42180

Métiers associés

M1707 — Stratégie commerciale

N1202 — Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

N1301 — Conception et organisation de la chaîne logistique

N1302 — Direction de site logistique

N3201 — Exploitation des opérations portuaires et du transport maritime

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2389682S	Présentiel	Cesson-Sévigné	01/09/2027	30/09/2029
2389683S	Présentiel	Cesson-Sévigné	01/09/2027	30/09/2029

Source : GREF Bretagne #26220722F