Master mention culture et communication parcours éducation artistique et culturelle

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26220693F — Mise à jour : 16 septembre 2026

Organisme responsable : **Sciences Po Rennes (IEP)**

Présentation de la formation

Objectifs

- Identifier les spécificités des différents champs culturels
- Mobiliser les approches communicationnelles de la culture, de l'art et des industries culturelles
- Identifier les politiques éducatives et culturelles en France afin d'en comprendre les enjeux (humanistes, démocratiques, patrimoniaux) et les déclinaisons territoriales.
- Mobiliser les logiques de développement des politiques culturelles et leur déclinaison au niveau territorial, du local au transnational
- Définir les spécificités des différents champs médiatiques notamment en lien avec les outils et supports numériques
- Mobiliser les approches communicationnelles des médias
- Identifier les processus de réception, de compréhension et d'interprétation des médias ainsi que les logiques socio-économiques et socio-politiques de l'offre
- Mobiliser les logiques de fonctionnement des médias numériques, et leurs usages en évolution, et savoir les utiliser à un haut niveau.
- Concevoir et mettre en place des outils de connaissance et de description des publics à des fins marchandes (commercialisation/valorisation) ou non marchandes (diffusion ou médiation culturelles)
- Élaborer une stratégie de communication globale et un plan de communication
- Expertiser les médias numériques à usages culturels.
- Intervenir dans un contexte international et multilingue.
- Mesurer, caractériser et valoriser les productions culturelles et médiatiques d'une organisation.
- Veiller et appliquer les modèles et les politiques de libre accès et de science ouverte au sein d'un établissement, et former et sensibiliser les acteurs aux standards et aux bonnes pratiques numériques ouvertes
- Concevoir puis réaliser et piloter un projet commandité, marchand ou non marchand, dans les domaines de la culture et de la communication
- Analyser les besoins, les pratiques culturelles, informationnelles et communicationnelles d'un public d'usagers et les prendre en compte dans leur diversité
- Définir les modèles de médiation culturelle et de médiatisation adaptés
- Mettre en œuvre les outils de production graphique et vidéo numériques ;
- Mettre en œuvre des dispositifs de médiation culturelle et médiatique en présence ou à distance, et former les animateurs socio-culturels à ces dispositifs
- Appliquer les fondamentaux du droit d'auteur, d'image et de la culture, et comprendre les logiques d'applications et les diverses modalités de régulation des dispositifs culturels et médiatiques
- Respecter la réglementation en matière de sécurité des établissements recevant du public (ERP).

Programme

- Identifier les spécificités des différents champs culturels
- Mobiliser les approches communicationnelles de la culture, de l'art et des industries culturelles
- Identifier les politiques éducatives et culturelles en France afin d'en comprendre les enjeux (humanistes, démocratiques, patrimoniaux) et les déclinaisons territoriales.
- Mobiliser les logiques de développement des politiques culturelles et leur déclinaison au niveau territorial, du local au transnational
- Définir les spécificités des différents champs médiatiques notamment en lien avec les outils et supports numériques
- Mobiliser les approches communicationnelles des médias
- Identifier les processus de réception, de compréhension et d'interprétation des médias ainsi que les logiques socio-économiques et socio-politiques de l'offre
- Mobiliser les logiques de fonctionnement des médias numériques, et leurs usages en évolution, et savoir les utiliser à un haut niveau.
- Concevoir et mettre en place des outils de connaissance et de description des publics à des fins marchandes (commercialisation/valorisation) ou non marchandes (diffusion ou médiation culturelles)
- Elaborer une stratégie de communication globale et un plan de communication
- Expertiser les médias numériques à usages culturels.
- Intervenir dans un contexte international et multilingue.
- Mesurer, caractériser et valoriser les productions culturelles et médiatiques d'une organisation.
- Veiller et appliquer les modèles et les politiques de libre accès et de science ouverte au sein d'un établissement, et former et sensibiliser les acteurs aux standards et aux bonnes pratiques numériques ouvertes
- Concevoir puis réaliser et piloter un projet commandité, marchand ou non marchand, dans les domaines de la culture et de la communication
- Analyser les besoins, les pratiques culturelles, informationnelles et communicationnelles d'un public d'usagers et les prendre en compte dans leur diversité
- Définir les modèles de médiation culturelle et de médiatisation adaptés
- Mettre en œuvre les outils de production graphique et vidéo numériques ;
- Mettre en œuvre des dispositifs de médiation culturelle et médiatique en présence ou à distance, et former les animateurs socio-culturels à ces dispositifs
- Appliquer les fondamentaux du droit d'auteur, d'image et de la culture, et comprendre les logiques d'applications et les diverses modalités de régulation des dispositifs culturels et médiatiques
- Respecter la réglementation en matière de sécurité des établissements recevant du public (ERP).

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Master mention culture et communication
Code RNCP : 38204

Métiers associés

E1103 — Communication
E1104 — Conception de contenus multimédias
K1602 — Gestion de patrimoine culturel

K2401 — Recherche en sciences de l'homme et de la société

L1302 — Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2389396S	Présentiel	Guingamp	17/09/2026	30/09/2027
2395963S	À distance	—	06/10/2026	30/09/2027

Source : GREF Bretagne #26220693F