Master 1 mention design - Parcours design et sciences sociales

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26219979F — Mise à jour : 7 septembre 2026

Organisme responsable : **UNIVERSITE RENNES 2 - SFC**

Présentation de la formation

Objectifs

Le Master Design et Sciences Sociales est une formation universitaire encadrée par des enseignants-chercheurs spécialisés en design graphique, en sciences humaines et sociales, et des professionnels du design graphique. du code créatif et du design d'interface.
Le Master Design vise à l'insertion professionnelle des étudiants sur plusieurs secteurs professionnels :
- graphiste designer de création (print & web),
- directeur artistique
- designer de contenus et de services :
a) dans les secteurs de l'édition,
b) dans les collectivités pour intervenir dans les politiques publiques et les services communication.
Les deux années du Master sont consacrées à l'étude du design graphique et ses modes d'inscriptions dans les sciences humaines et sociales autour d'enjeux spécifiques (économie sociale et solidaire, héritage culturel, patrimoine, transmission des connaissances, design prospectif, recherche).
Un stage de 2 ou 3 mois obligatoire doit être effectué en master 1. En master 2, le stage est d'une durée de 4 à 6 mois, obligatoire et effectué pendant le 2ème semestre. Tous les stages sont l'objet d'une note et d'une évaluation.
Une attention particulière est accordée tout au long de la formation à la qualité de l'expression écrite, à la formulation d'un problème propre au design graphique, à la mise en œuvre d'expérimentations et à la production de formes exigeantes.

Programme

Master 1 :
- À l'exception des cours, tous les enseignements de travaux dirigés et les workshops font l'objet d'un accompagnement par les enseignants et/ou professionnels afin d'étoffer le projet professionnel de l'étudiant et par rapport aux secteurs visés par la formation.
- Chaque étudiant doit définir également un projet personnel spécifique professionnel ou de recherche en design appliqué qu'il conduit sur 4 semestres. Son avancement fait l'objet de rdv de suivis en séances collectives (exposé d'avancement pratique, soutenance et discussion critique du projet en cours), en rdv individualisés et en commission semestrialisées avec des partenaires experts professionnels/personnalitées exterieures.

Les enseignements s'organisent selon plusieurs niveaux et imbrications :
Enseignements disciplinaires :
. cours et TD théorique/pratique (sciences sociales, culture visuelle et design graphique)
. suivi de projet professionnel + commission de validation de personnalités extérieures.
. atelier de design graphique
. atelier de programmation
. marketing
. ateliers typographiques, traitement graphique de l'image

- Enseignements mutualisés en master arts plastiques (cours d’esthétique, ateliers de pratique plastiques et médiation articulé au projet professionnel)
- bi-diplomation possible avec le master humanités numériques méthodologies et apprentissages techniques (bi-diplomation).
- **un stage obligatoire de 2 mois** minimum doit être effectué après la session d’examen terminal.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Master mention design
Code RNCP : 39314

Métiers associés

B1805 — Stylisme
E1205 — Réalisation de contenus multimédias
F1102 — Conception - aménagement d'espaces intérieurs
H1204 — Design industriel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2385650S	Présentiel	Rennes	08/09/2026	30/06/2027

Source : GREF Bretagne #26219979F