Master 1 mention humanités numériques

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26219903F — Mise à jour : 7 septembre 2026

Organisme responsable : **UNIVERSITE RENNES 2 - SFC**

Présentation de la formation

Objectifs

- Identifier les enjeux du numérique pour le partage des connaissances dans les domaines des sciences humaines et sociales et dans les organisations
- Mobiliser les fondamentaux des sciences du numérique et de leurs applications dans le contexte des humanités et des sciences sociales : algorithmique et programmation, statistique et fouilles de données, bases de données et technologies mobiles et web
- Recourir aux approches appropriées pour produire et analyser les dispositifs, les images et, ou les textes numériques
- Concevoir les dynamiques sociales collaboratives dans la communication digitale au travail
- Sélectionner des outils numériques avancés pour rechercher des informations, collecter des données, constituer un corpus de documents et d'enquête (collecte, encodage, structuration, stockage des corpus...)
- Animer des communautés et favoriser la participation par le choix et l'utilisation avancée de dispositifs numériques adaptés
- Maîtriser les environnements numériques de travail et les différents types de données ou de sources
- Mettre en œuvre les dispositifs transmédiatiques
- Proposer et gérer des projets numériques innovants, responsables ou répondant à des besoins sociétaux en mobilisant des compétences pluridisciplinaires
- Respecter les contraintes éthiques, économiques et réglementaires en général et induites par la numérisation en particulier
- Sélectionner et dialoguer avec des partenaires aux compétences diversifiées dans les domaines des humanités, des sciences humaines et sociales et des sciences du numérique
- Résoudre des problèmes liés à la numérisation pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures
- Anticiper et gérer des crises dans les espaces numériques de façon réflexive
- Mesurer, caractériser et valoriser la production numérique et la production de données d'une organisation ou d'une institution
- Concevoir ou déployer des espaces numériques partagés et analyser leurs usages
- Sensibiliser, informer et former des publics diversifiés aux pratiques et aux usages du numérique
- Élaborer des outils médiatiques et de médiation au service des humanités numériques en suivant les règles de la production et de la diffusion de ressources audiovisuelles

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Master mention humanités numériques

Code RNCP : 38207

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

E1104 — Conception de contenus multimédias

K1204 — Médiation sociale et facilitation de la vie en société

K1601 — Gestion de l'information et de la documentation

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2385394S	Présentiel	Rennes	07/09/2026	07/05/2027

Source : GREF Bretagne #26219903F