Publicité Meta

Comprendre et lancer sa première campagne structurée

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26219817F — Mise à jour : 5 novembre 2026

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Comprendre la structure et le fonctionnement du Gestionnaire de publicités Meta
- Paramétrer une campagne publicitaire simple en définissant un objectif, un ciblage et des placements adaptés
- Mettre en ligne une campagne et en analyser les premiers indicateurs de performance

Programme

Comprendre la logique des publicités Meta

- Différence entre booster un post et créer une campagne via le Gestionnaire
- Structure : Campagne – Ensemble – Publicité
- Les objectifs publicitaires : lequel choisir et pourquoi
- Lecture guidée de l'interface pour comprendre les choix demandés

Construire un ciblage cohérent

- Principes simples du ciblage
- Large vs précis : quand simplifier
- Définir une audience adaptée à son activité BtoB
- Mise en pratique : création d'une audience

Formats et placements

- Placements automatiques vs manuels
- Faut-il décliner tous les formats ?
- Choisir un format principal et assumer la simplicité

Mise en pratique : création d'une campagne complète

- Définition de l'objectif
- Paramétrage du budget
- Choix de l'audience
- Création de la publicité
- Vérification et mise en ligne
- Lecture des premiers indicateurs

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1401 — Développement et promotion publicitaire
E1402 — Élaboration de plan média
M1702 — Analyse de tendance

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2384817S	Mixte	Lamballe-Armor	30/11/2026	30/11/2026
2441394S	Mixte	Lamballe-Armor	13/05/2027	13/05/2027

Source : GREF Bretagne #26219817F