Apprendre à manager avec différentes générations

Et si ces différences de perception devenaient une force ?

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26219457F — Mise à jour : 14 septembre 2026

Organisme responsable : **FGNC Conseils & Formations**

Présentation de la formation

Objectifs

- Découvrir ou revoir les fondamentaux du management.
- Adapter son management aux différentes générations dans l'entreprise.
- Faire cohabiter les salariés de différentes générations et les faire travailler ensemble en complémentarités

Programme

Identifier les différentes générations

- Qu'est-ce qu'une génération ?

- De la Grande Muette à la 2.0 : quelles particularités ?

- Comprendre le contexte familial et sociologique pour comprendre les comportements.

Mieux comprendre et manager les générations « X », « Y », « Z »

- Identifier et comprendre les comportements.

- Forces et faiblesses des différentes générations.

- Comment manager toutes les générations : quelle valeur ajoutée pour le manager ?

Manager les différentes générations

- Réactivation des fondamentaux du management.

- Adopter une communication collective et ciblée.

- Utiliser les « forces » des différentes générations pour une complémentarité plus efficace.

Parler aux nouvelles générations

- Intégrer les apports par des mises en situation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2381249S	Présentiel	Chartres-de-Bretagne	22/10/2026	22/10/2026

Source : GREF Bretagne #26219457F