BTS négociation et digitalisation de la relation client

Certifiante | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 26219325F — Mise à jour : 1 septembre 2026

Organisme responsable : **OGEC ENSEMBLE LA MENNAIS DES LYCEES CATHOLIQUES DE SAINT-MALO**

Présentation de la formation

Objectifs

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un évènement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale
- Maîtriser la relation omnicanale
- Animer la relation client digitale
- Développer la relation client en e-commerce
- Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe

Programme

Enseignements professionnels

Relation client et négociation-vente
Relation client à distance et digitalisation
Relation client et animation de réseaux

Enseignements généraux

Culture générale et expression
Communication en langue vivante étrangère 1
Culture économique, juridique et managériale

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS négociation et digitalisation de la relation client

Code RNCP : 38368

Métiers associés

D1401 — Assistanat commercial

D1406 — Management en force de vente

D1501 — Animation de vente

M1703 — Management et gestion de produit

M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2379435S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2027	31/08/2029
2380041S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2027	31/08/2029

Source : GREF Bretagne #26219325F