Relever les défis de la marque employeur

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26217404F — Mise à jour : 26 octobre 2026

Organisme responsable : **EVOCIME Formations Comportementales Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue du parcours, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux stratégiques de la marque employeur.
- Réaliser un diagnostic de leur marque employeur.
- Définir une proposition de valeur employeur (EVP).
- Construire une stratégie de communication interne et externe.
- Mobiliser les managers et les collaborateurs comme ambassadeurs.
- Élaborer un plan d'actions opérationnel.
- Mesurer l'efficacité de leur stratégie grâce à des indicateurs pertinents.
- Analyser le rôle de l'IA pour la marque employeur.

Programme

Jour 1 : Comprendre et construire sa marque employeur

- Les fondamentaux de la marque employeur
- Les acteurs de la marque employeur
- La propostion de valeur de la marque employeur
- La mise en place de la marque employeur
- L'expérience collaborateur

Jour 2 : Déployer sa marque employeur

- Les conditions de réussite de la marque employeur
- Le lien entre QVCT et marque employeur
- La communication de la marque employeur
- Les indicateurs de pilotage
- L'IA au service de la marque employeur

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2359621S	Présentiel	Lorient	12/11/2026	13/11/2026
2359622S	Présentiel	Cesson-Sévigné	12/11/2026	13/11/2026

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2359623S	Présentiel	Lorient	02/02/2027	03/02/2027
2359624S	Présentiel	Cesson-Sévigné	02/02/2027	03/02/2027
2420372S	Présentiel	Lorient	03/06/2027	04/06/2027
2420374S	Présentiel	Cesson-Sévigné	03/06/2027	04/06/2027

Source : GREF Bretagne #26217404F