IA Génératives : optimiser son efficacité grâce à l'intelligence artificielle

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26216260F — Mise à jour : 20 juillet 2026

Organisme responsable : **ACTIVMEDIA GLOBAL SYNERGY**

Présentation de la formation

Objectifs

Comprendre les principes, les usages et les limites des intelligences artificielles génératives afin d'adopter une approche adaptée aux besoins professionnels.
Identifier les principales possibilités offertes par les outils d'IA générative pour gagner du temps, structurer ses idées et améliorer sa productivité.
Rédiger des consignes efficaces afin d'obtenir des réponses plus pertinentes, plus précises et mieux adaptées au contexte demandé.
Produire des contenus textuels professionnels à partir de requêtes optimisées : idées, plans, synthèses, reformulations, messages, supports de communication ou documents de travail.
Créer des visuels adaptés à un objectif défini afin de renforcer l'impact graphique des supports de communication.
Personnaliser et ajuster les résultats produits par l'IA afin d'obtenir des contenus alignés avec un style, une intention ou un besoin spécifique.
Vérifier, corriger et améliorer les productions générées afin de conserver une utilisation fiable, éthique et professionnelle.

Programme

Introduction aux IA génératives
Présentation des intelligences artificielles génératives et de leurs principaux usages professionnels. Compréhension des notions de génération de texte, d'image, d'idées et de contenus. Identification des outils courants comme ChatGPT et les solutions de génération visuelle. Analyse des bénéfices, limites, risques et bonnes pratiques d'utilisation.
Comprendre les possibilités et les limites de l'IA
Fonctionnement général des modèles d'IA générative. Différence entre assistance, automatisation et génération de contenu. Qualité des réponses, hallucinations, biais, confidentialité, protection des données et nécessité d'une validation humaine.
Rédiger des prompts efficaces
Structure d'une consigne claire : objectif, contexte, rôle, format attendu, ton, niveau de détail et contraintes.
Transformation d'une demande simple en prompt exploitable. Amélioration progressive d'une réponse par itérations.
Création de prompts réutilisables pour les usages professionnels courants.
IA générative pour la création de texte
Génération d'idées, plans, titres et contenus. Rédaction et reformulation de textes professionnels. Production de messages, synthèses, comptes rendus, fiches, argumentaires ou supports de communication. Adaptation du ton, du style et du niveau de langage selon le public visé.
Optimiser et fiabiliser les contenus produits
Vérification des informations générées. Repérage des erreurs, approximations et formulations inadaptées. Réécriture, simplification, enrichissement ou adaptation des contenus. Bonnes pratiques pour garder la maîtrise de la production finale.

IA générative pour la création visuelle

Présentation des principaux usages de la génération d'images. Rédaction de prompts visuels à partir d'une intention graphique. Choix du style, du format, de la composition, de l'ambiance et des contraintes visuelles. Analyse et ajustement des résultats obtenus.

Utiliser l'IA dans son organisation de travail

Méthodes pour intégrer l'IA dans ses tâches quotidiennes. Création d'une bibliothèque de prompts. Identification des tâches où l'IA apporte un gain réel. Organisation d'un workflow simple pour produire, vérifier, corriger et réutiliser les contenus.

Mise en pratique

Exercices guidés sur des cas concrets : rédaction de contenus, reformulation, synthèse, création de prompts, génération visuelle et amélioration de productions existantes. Application aux besoins professionnels des participants.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Métiers associés

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2348922S	Présentiel	Guipavas	15/07/2026	15/07/2027
2348963S	Présentiel	Vannes	15/07/2026	15/07/2027
2348964S	Présentiel	Saint-Malo	15/07/2026	15/07/2027

Source : GREF Bretagne #26216260F