Montage de vidéos courtes pour le web et les réseaux sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26216203F — Mise à jour : 20 juillet 2026

Organisme responsable : **ACTIVMEDIA GLOBAL SYNERGY**

Présentation de la formation

Objectifs

Concevoir un projet de vidéo courte adapté à un objectif de communication, à une audience et à un support de diffusion.
Structurer un storyboard et organiser les différentes séquences nécessaires à la réalisation d'un contenu vidéo exploitable.
Identifier les principales caractéristiques techniques d'une vidéo destinée au web et aux réseaux sociaux.
Sélectionner, découper et assembler des séquences vidéo afin de construire un montage clair et rythmé.
Ajouter des titres, transitions, éléments graphiques, musiques et effets sonores adaptés au message.
Régler et équilibrer le niveau sonore afin d'améliorer la compréhension et la qualité du contenu.
Exporter une vidéo dans un format adapté aux différents supports numériques.
Adapter et diffuser une vidéo sur un site web, YouTube ou les réseaux sociaux afin de toucher une audience cible.

Programme

Concevoir un projet vidéo
Définition de l'objectif, du message et du public cible. Identification du support de diffusion. Choix du format et de la durée. Construction d'un synopsis et d'un storyboard. Organisation des plans, des séquences, des textes et des éléments visuels nécessaires.

Comprendre les aspects techniques de la vidéo
Présentation des principaux formats vidéo. Résolution, cadrage, orientation, fréquence d'image et durée. Formats horizontaux, verticaux et carrés. Organisation et sauvegarde des fichiers. Préparation des médias avant le montage. Principes de base liés à l'image et au son.

Réaliser un montage vidéo court
Importation et classement des médias. Sélection des rushes. Découpage, déplacement et assemblage des séquences. Construction d'un rythme adapté au message. Ajout de transitions pertinentes. Insertion de titres, sous-titres, logos et éléments graphiques.

Améliorer l'image et le son
Réglages élémentaires de luminosité, contraste et couleurs. Nettoyage et ajustement des niveaux sonores. Ajout d'une musique ou d'effets sonores. Synchronisation du son et de l'image. Respect des droits liés aux images, musiques et contenus utilisés.

Adapter la vidéo aux supports numériques
Déclinaison d'une vidéo selon les formats des réseaux sociaux. Adaptation aux contraintes de YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok ou d'un site internet. Création de versions courtes et réutilisables.

Exporter et diffuser
Choix du format, de la résolution, du débit et du niveau de compression. Export d'un fichier optimisé pour le web. Contrôle de la qualité finale. Publication et diffusion sur les supports sélectionnés.

Mise en pratique
Réalisation par chaque participant d'une vidéo courte complète, depuis la préparation du projet jusqu'à son export.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

L1507 — Montage audiovisuel et post-production

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2348653S	Présentiel	Guipavas	15/07/2026	15/07/2027
2348656S	Présentiel	Vannes	15/07/2026	15/07/2027
2348658S	Présentiel	Saint-Malo	15/07/2026	15/07/2027

Source : GREF Bretagne #26216203F