Référencement LLM : combinez GEO, SEO & IA pour booster votre visibilité web

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26216199F — Mise à jour : 20 juillet 2026

Organisme responsable : **ACTIVMEDIA GLOBAL SYNERGY**

Présentation de la formation

Objectifs

Analyser les impacts de l'intelligence artificielle générative et des grands modèles de langage sur la visibilité des contenus en ligne afin d'adapter une stratégie de référencement cohérente.
Structurer l'arborescence et l'architecture des contenus d'un site afin d'améliorer leur compréhension par les moteurs de recherche et les outils d'intelligence artificielle.
Concevoir des cocons sémantiques et un maillage interne renforçant la cohérence thématique et l'autorité des contenus.
Optimiser les éléments clés d'une page web, notamment les balises title, meta description, titres Hn et contenus éditoriaux, pour améliorer les performances SEO et GEO.
Intégrer des données structurées et des FAQ afin de faciliter l'interprétation et l'affichage des contenus par les moteurs de recherche.
Identifier et renforcer les signaux de confiance favorisant la citation d'un site ou d'une marque dans les réponses produites par les intelligences artificielles.
Appliquer ces optimisations sur un site existant et identifier les améliorations prioritaires.

Programme

Introduction au référencement LLM et aux enjeux du GEO
Évolution des moteurs de recherche et développement des moteurs de réponse fondés sur l'intelligence artificielle. Différences et complémentarités entre SEO, GEO et référencement dans les LLM. Compréhension des nouveaux parcours de recherche et des enjeux de visibilité dans les réponses conversationnelles.
Comprendre le fonctionnement des LLM
Principes généraux de fonctionnement des grands modèles de langage. Mécanismes de génération des réponses, sélection des sources et formulation des citations. Identification des limites, biais, approximations et risques d'interprétation.
Structurer une arborescence SEO cohérente
Organisation des pages et des thématiques d'un site. Construction d'une arborescence claire et compréhensible par les utilisateurs, les moteurs de recherche et les intelligences artificielles. Optimisation des catégories, sous-catégories et pages stratégiques.
Créer des cocons sémantiques et renforcer le maillage interne
Identification des intentions de recherche et des thématiques associées. Création de pages piliers et de contenus satellites. Organisation des liens internes pour renforcer la cohérence sémantique, la circulation de l'autorité et la compréhension globale du site.
Utiliser les données structurées et les FAQ
Présentation des principales données structurées utiles au référencement. Compréhension du vocabulaire Schema.org. Création et intégration de données structurées adaptées aux contenus. Structuration des FAQ pour améliorer leur compréhension et leur exploitation par les moteurs.
Optimiser les balises et les contenus on-page

Rédaction et amélioration des balises title et meta description. Structuration des titres H1, H2 et H3. Optimisation sémantique des contenus. Amélioration de la lisibilité, de la pertinence et de l’adéquation avec les intentions de recherche.

Améliorer les chances d’être cité par les intelligences artificielles

Identification des critères de fiabilité, d’autorité et d’expertise. Travail sur les signaux E-E-A-T, les sources, les auteurs, les preuves et les contenus de référence. Structuration des informations pour faciliter leur reprise dans les réponses générées par les IA.

Mise en pratique sur les sites des participants

Réalisation d’un audit rapide d’un site ou d’une page. Identification des principaux axes d’amélioration SEO et GEO. Application concrète des optimisations sur une arborescence, un contenu, une FAQ, des balises ou un maillage interne.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

E1104 — Conception de contenus multimédias

M1801 — Administration de systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2348610S	Présentiel	Guipavas	15/07/2026	15/07/2027
2348639S	Présentiel	Vannes	15/07/2026	15/07/2027
2348640S	Présentiel	Saint-Malo	15/07/2026	15/07/2027

Source : GREF Bretagne #26216199F