Responsable communication

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26213912F — Mise à jour : 28 octobre 2026

Organisme responsable : **ESCAM BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

- Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial ; gérer la relation client.
- Maîtriser les fondamentaux de la communication ;
- Établir des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers du plan de communication.
- Maîtriser les fondamentaux des médias et du hors média ; Faire des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers un plan de communication 360 et à travers un plan média multicanal.
- Identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication (Adobe, Photoshop, Illustrator)
- Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication.
- Intégrer toute la problématique de la gestion des ressources humaines par le droit du travail.
- Adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d'une négociation
- Conceptualiser, créer et gérer un événement
- Être capable d'exercer son métier en anglais
- Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management.
- Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier.
- Dans un contexte où les enjeux du développement durable sont majeurs, contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes.
- Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en considérant les enjeux sociaux et environnementaux du projet.
- Assurer toutes les phases de la négociation grâce à la maitrise des techniques et la mise en place d'outils adaptés.
- Être capable d'utiliser les outils du webmarketing dans le cadre d'une stratégie digitale.

Programme

- Marketing Opérationnel et stratégique
- Communication opérationnelle et stratégique
- Infographie
- Stratégie informationnelle et rédactionnelle
- Législation et Gestion des Ressources Humaines
- Négociation achat
- Communication et Management
- Evènementiel
- Anglais appliqué
- Communication et Management
- Gestion Financière et culture entrepreneuriale
- RSE
- Conduite de projet
- Simulation Négociation achat

- Marketing digital
-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Responsable communication
Code RNCP : 39249

Métiers associés

E1103 — Communication
E1104 — Conception de contenus multimédias
E1107 — Organisation d'évènementiel
E1402 — Élaboration de plan média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331979S	Présentiel	Brest	01/09/2027	30/06/2030

Source : GREF Bretagne #26213912F