BTS commerce international

BTS CI

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26213663F — Mise à jour : 4 novembre 2026

Organisme responsable : **CFA PROMOTRANS RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **BTS Commerce International (CI)** a pour objectif de **former des techniciens supérieurs capables de participer activement au développement international d'une entreprise**.
Le diplômé du BTS CI est un professionnel opérationnel dans les domaines de la **prospection, de la négociation, du suivi administratif et logistique des opérations internationales**, ainsi que dans la **mise en œuvre d'une stratégie commerciale à l'international**.
L'objectif est de mettre en œuvre des opérations internationales : organisation, contrôle et suivi des contrats d'achat/vente, mesure des risques, gestion des transports, des douanes et des litiges, évaluation des prestations de services et des offres des fournisseurs, gestion économique et administrative des commandes export et des achats à l'étranger par la réalisation de tableaux de bord, proposition de pistes d'amélioration.

Programme

Blocs de compétences :

BC01 - Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel
- Gérer la relation commerciale internationale
- Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels
- Assurer la coordination des services
- Animer un réseau professionnel

BC02 - Mettre en œuvre des opérations internationales
- Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international
- Évaluer les conséquences des choix opérés
- Mesurer les risques, gérer leur couverture, les sinistres et les litiges
- Contrôler et suivre les processus et la chaîne documentaire
- Évaluer les prestations de service et les offres fournisseurs
- Proposer des pistes d'amélioration de gestion des opérations
- Concevoir et analyser des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations

BC03 - Participer au développement commercial international
- Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise
- Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible
- Recenser et identifier des modalités de déploiement sur un marché cible
- Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entrepris
- Participer à la prospection commerciale

Activités visées :

- Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel
- Mise en œuvre des opérations internationales
- Participation au développement commercial international

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS commerce international

Code RNCP : 41759

Métiers associés

D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331674S	Présentiel	Bruz	14/09/2027	31/08/2029

Source : GREF Bretagne #26213663F