Chargé de communication et webmarketing

Bachelor Webmarketing et Social Media (3e année en apprentissage)

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26213662F — Mise à jour : 28 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Axé communication digitale et e-marketing, le **Bachelor webmarketing** & Social Media s'adresse aux étudiants qui souhaitent animer des communautés, concevoir et mettre à jour des contenus éditoriaux web, et développer des stratégies marketing pour une entreprise ou une marque.

Programme

- Environnement Entreprise
- Méthodologie et Gestion de projet
- Marketing
- Design Graphique
- Culture Web
- Projet et pratique professionnelle

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théoriques
- Études de cas
- Mode projet
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Supports audiovisuels
- Technologie digitale
- Moocs de révision

ÉVALUATIONS & EXAMENS

- Évaluation des connaissances avec des devoirs sur table, QCM, questionnement individuel pendant les séances de cours
- Contrôle continu pendant la formation
- Examens blancs
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (cas pratiques,Hackaton)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (Portfolio)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Responsable marketing et communication

Code RNCP : 38131

Métiers associés

M1704 — Management relation clientèle

M1705 — Marketing

M1706 — Promotion des ventes

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331673S	Présentiel	Rennes	01/09/2027	31/07/2028

Source : GREF Bretagne #26213662F