Expert en science des données pour la connaissance client (MS)

Mastère SDCC

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 26213644F — Mise à jour : 16 octobre 2026

Organisme responsable : **POLE FORMATION UIMM BRETAGNE - site de Plérin**

Présentation de la formation

Objectifs

Spécialisation de niveau Bac+6, dispensée en alternance

Le Mastère Spécialisé® Science des données pour la Connaissance Client permet d'acquérir un **profil hautement qualifié en Modélisation statistique et Apprentissage automatique (Machine Learning)** au service de la Connaissance Client complété par des enseignements spécifiques permettant de cerner tous les aspects liés au marketing dans le cadre éthique et règlementaire du RGPD.

A l'issue de la formation, les apprenants devront être capables de :

- Mettre en œuvre des processus d'exploration des données et de collecte d'information
- Proposer des modèles mathématiques, statistiques et/ou économiques permettant de représenter au mieux les relations et les structures dans les données, et approfondir la connaissance client
- Visualiser les données et interpréter les données pertinentes et utiles à la connaissance client
- Manager les projets de l'entreprise en valorisant et optimisant l'apport des sciences de la donnée dans le respect des cadres déontologiques, éthiques et du développement durable
- Partager la culture de la donnée au sein de l'entreprise

Programme

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

- UE 1 HARMONISATION ENSAI
  - Team building et suivi de l'intégration - Rappel de mathématiques et de statistique - Séries temporelles - Principes de modélisation, statistiques multivariées - Python - Econométrie
- UE 2 MACHINE LEARNING
  - Webmining et traitement du langage - Traitement automatique du langage avancé - Apprentissage statistique - Apprentissage par renforcement - Apprentissage profond
- UE 3 MODÉLISATION
  - Statistique et économétrie spatiale - Modèle de Régression bayésienne - Modèles de choix discrets - Econométrie des données de panel
- UE 4 PROFESSIONNALISATION
  - Cloud computing - Statistique exploratoire, Data visualisation et data story telling - Stratégie marketing avec Dryrun Marketing - Systèmes de recommandation - Scoring - Mesure et analyse de la satisfaction (appli text mining, traitement image...) - Marketing digital - Marketing experientiel - Introduction et présentation du Marketing - La méthodo resituée dans l'entreprise et compétences transversales, communication individuelle et co - Droit et éthique des données

- UE 5 MÉMOIRE

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Expert en science des données pour la connaissance client (MS)
Code RNCP : 40855

Métiers associés

M1403 — Études et prospectives socio-économiques

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331655S	Présentiel	Bruz	01/09/2027	31/08/2028

Source : GREF Bretagne #26213644F