BTS négociation et digitalisation de la relation client

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26213605F — Mise à jour : 6 novembre 2026

Organisme responsable : **FASUP'**

Présentation de la formation

Objectifs

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un évènement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale
- Maîtriser la relation omnicanale
- Animer la relation client digitale
- Développer la relation client en e-commerce
- Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe

Programme

Unité E 1 : Culture générale et expression.
Unité E 2 : Communication en langue vivante étrangère
Unité E 3 : Culture économique, juridique et managériale
II- Enseignement professionnel
Unité E4 : Relation client et négociation-vente
Unité E5 : Relation client à distance et digitalisation
Unité E6 : Relation client et animation de réseaux
III- Périodes en entreprises
IV-
Compétence+ Interventions de professionnels
Développement personnel
Accompagnement dans le projet professionnel
Coaching spécifique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS négociation et digitalisation de la relation client

Code RNCP : 38368

Métiers associés

D1401 — Assistanat commercial

D1406 — Management en force de vente

D1501 — Animation de vente

M1703 — Management et gestion de produit

M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331607S	Présentiel	Rennes	01/09/2027	31/08/2029

Source : GREF Bretagne #26213605F