Responsable marketing et communication

- Bachelor marketing événementiel sportif (3e année en apprentissage)

Certifiante | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 26213509F — Mise à jour : 2 novembre 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Bachelor événementiel sportif chez WIN Sport School

- Développer des compétences clés dans l'**événementiel** : gestion de projets, coordination d'équipes, stratégie marketing, activation de partenariats et commercialisation d'événements **sportifs**.
- Préparer les étudiants aux **métiers du sport** : chef de projet, chargé de communication, hospitality manager, responsable logistique, etc.
- Business game et Challenge Decathlon
- Formation certifiée par l'État - Niveau 6.
- Séjour international en 2ème année dans nos destinations internationales et européennes
- Alternance dès la 3 année grâce à un réseau de plus de 1 600 entreprises partenaires

Programme

Le programme est structuré autour de 4 Unités d'Enseignement (UE) visant à transformer la théorie en compétences opérationnelles. Tu apprends à analyser l'environnement sportif, définir des cibles marketing et piloter la performance via des KPI précis. La formation intègre également des outils modernes comme l'IA et des mises en situation réelles via des challenges avec des partenaires.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Responsable marketing et communication
Code RNCP : 38131

Métiers associés

M1704 — Management relation clientèle
M1705 — Marketing
M1706 — Promotion des ventes
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331507S	Présentiel	Vannes	13/09/2027	16/06/2028
2432787S	Présentiel	Vannes	13/09/2027	16/06/2028

Source : GREF Bretagne #26213509F