Expert en création digitale

Mastère Direction Direction Artistique

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26213346F — Mise à jour : 8 octobre 2026

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir la stratégie créative d'un projet en création digitale
- Concevoir et développer la direction artistique d'un projet en graphisme digital (spécialisation 1)
- Concevoir et développer une expérience utilisateur digitale (spécialisation 2)
- Piloter la production d'un projet en création digitale
- Manager une équipe pluridisciplinaire
- Promouvoir le projet et évaluer son impact dans une démarche d'amélioration continue

Programme

1ère année

Modules transverses M1 (Welcome Day, Ydays, Anglais, RSE)
Humanités Numériques M1
Veille & Trend Forecasting Créatif
Stratégie Créative & Design Thinking assisté IA
Branding & Identité Visuelle augmentés
Création Graphique & Retouche Pro (IA + Adobe)
Motion & Design Génératif
Prototypage UX haute fidélité
Automatisation de Workflows Créatifs
Éco-conception & Accessibilité

2ème année

Modules transverses M2 (Welcome Day, Ydays, Anglais, RSE)
Humanités Numériques M2
Direction Artistique Avancée & Storytelling IA
Studio Créatif & Management Agile
Automation Pipeline Pro : ComfyUI, InvokeAI, Render
UX Immersive
Promotion, KPI & Amélioration Continue
Green Ops & Impact Carbone avancé
Droit à l'image & Propriété intellectuelle
Projet de Fin d'Études – Studio Créatif IA

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Expert en création digitale

Code RNCP : 39092

Métiers associés

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1401 — Développement et promotion publicitaire

M1702 — Analyse de tendance

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331329S	Mixte	Rennes	29/09/2027	21/09/2029

Source : GREF Bretagne #26213346F