BTS management commercial opérationnel

BTS MCO

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26213257F — Mise à jour : 5 novembre 2026

Organisme responsable : **FASUP'**

Présentation de la formation

Objectifs

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser et exploiter des études commerciales
- Vendre dans un contexte omnicanal
- Entretenir la relation client
- Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Organiser l'espace commercial
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Évaluer l'action commerciale
- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité
- Analyser les performances
- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs
- Animer l'équipe commerciale
- Évaluer les performances de l'équipe commerciale

Programme

Bloc de compétences n° 1 : développer la relation client et assurer la vente conseil
Bloc de compétences n° 2 : animer et dynamiser l'offre commerciale
Bloc de compétences n° 3 : assurer la gestion opérationnelle
Bloc de compétences n° 4 : manager l'équipe commerciale

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS management commercial opérationnel
Code RNCP : 38362

Métiers associés

D1401 — Assistanat commercial

D1501 — Animation de vente

D1506 — Marchandisage

M1704 — Management relation clientèle

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331237S	Présentiel	Rennes	01/09/2027	31/08/2029

Source : GREF Bretagne #26213257F