BTS Communication

BTS COM

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26213115F — Mise à jour : 23 octobre 2026

Organisme responsable : **ASSOCIATION SUP DE VINCI - CFA**

Présentation de la formation

Objectifs

1. Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
2. Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
3. Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes
4. Acquérir les fondamentaux de la culture de la communication

Programme

Au fil des deux années, tu explores les fondamentaux de la communication : stratégie, création de contenus, relations presse, événementiel, communication digitale… Tu travailles sur des projets concrets, apprends à utiliser les outils pro (PAO, CRM, réseaux sociaux) et développes ton esprit critique et ta créativité.

Enseignements professionnels :
• Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
• Maîtrise des processus pour analyser les besoins, concevoir et piloter des stratégies adaptées aux enjeux organisationnels, en intégrant les aspects juridiques, éthiques et la veille technologique.
• Conception et mise en œuvre de solutions de communication
• Création, production et coordination des contenus de communication, qu'ils soient print, digitaux ou audiovisuels, en relation avec les différents acteurs et prestataires.
• Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes
• Déploiement et suivi des actions sur les médias numériques, maîtrise des outils professionnels (PAO, CRM, réseaux sociaux), adaptation aux évolutions technologiques et aux exigences RSE.
• Cultures de la communication
• Approfondissement des connaissances en histoire, théories et pratiques de la communication pour développer un esprit critique et une compréhension globale permettant d'enrichir les projets professionnels.

Enseignements généraux :
• Langue vivante étrangère (Anglais)
• Développement des compétences en compréhension écrite et orale ainsi qu'en expression, avec un vocabulaire professionnel orienté communication, indispensable pour évoluer dans un contexte international.
• Culture économique, juridique et managériale (CEJM)
• Bases économiques, juridiques et managériales pour mieux comprendre l'environnement des organisations et intégrer ces dimensions dans les stratégies de communication.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS communication

Code RNCP : 37198

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2331078S	Présentiel	Rennes	06/09/2027	31/07/2029

Source : GREF Bretagne #26213115F