Licence 3 mention gestion

Parcours Commerce Vente Marketing (LCVM) (3e année en apprentissage)

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26212836F — Mise à jour : 21 octobre 2026

Organisme responsable : **ISFFEL**

Présentation de la formation

Objectifs

La Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing forme des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing et commerciales efficaces. Cette formation en alternance permet d'acquérir des compétences en gestion de projets, analyse de marché, communication, vente et utilisation d'outils numériques dédiés au marketing. Les diplômés sont préparés à contribuer activement au développement de l'activité commerciale, avec un fort niveau d'autonomie, de responsabilité et une vision orientée résultats.

Programme

Le programme de la Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing en alternance s'articule autour de 4 axes :

- La stratégie commerciale : plan d'action commercial, gestion de la relation client, négociation, KPIs
- Le marketing stratégique : marketing digital et plan d'acquisition on-line, Intelligence Artificielle, datasciences, marketing produits
- La gestion des équipes commerciales : management, animation des équipes de vente, conduite de réunion
- L'entreprise et son environnement : veille stratégique et concurrentielle, droit commercial, contrôle de gestion, anglais

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Licence mention gestion
Code RNCP : 42362

Métiers associés

M1203 — Comptabilité
M1204 — Contrôle de gestion
M1604 — Assistanat de direction
M1605 — Assistanat technique et administratif

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2330709S	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	06/09/2027	07/07/2028
2330710S	Présentiel	Bruz	13/09/2027	07/07/2028

Source : GREF Bretagne #26212836F