BTS communication

Certifiante | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 26212606F — Mise à jour : 24 juillet 2026

Organisme responsable : **AFTEC IPAC BACHELOR FACTORY MBway WIN SPORT SCHOOL BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Programme

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Mise en oeuvre et suivi de projets de communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Cultures de la communication
- Technologies de la communication
- Droit de la communication
- Projet professionnel

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Économie - Droit
- Management des entreprises
- Langue vivante étrangère 1
- Langue vivante étrangère 2 (facultative)

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théoriques

- Études de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Supports audiovisuels
- Préparation aux certifications numériques et d’Anglais
- Outils e-learning d’apprentissage
- Sorties pédagogiques

ÉVALUATIONS & EXAMENS

- Évaluation des connaissances avec des devoirs sur table, QCM, questionnement individuel pendant les séances de cours
- Evaluation continue pendant la formation
- Examens blancs
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (cas pratiques, études de cas)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)
- Passage des certifications numériques et d’Anglais

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS communication
Code RNCP : 37198

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2330456S	Présentiel	Brest	20/09/2027	26/06/2029
2355682S	Présentiel	Brest	20/09/2027	26/06/2029

Source : GREF Bretagne #26212606F