BTS négociation et digitalisation de la relation client

BTS NDRC

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26212552F — Mise à jour : 26 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le titulaire du BTS Négociation et digitalisation de la Relation Client est chargé de

- la vente et la gestion de la relation client
- la production d'informations commerciales
- l'organisation du management de l'activité commerciale
- la mise en œuvre de la politique commerciale

Les fonctions du titulaire du BTS Négociation et digitalisation de la Relation Client s'organisent autour de trois domaines

- Le soutien à l'activité commerciale : missions de prospection, de téléprospection, de promotion des ventes, d'animation des ventes, d'animation d'un réseau commercial
- La relation client : missions de vente / représentation, de négociation, de suivi d'affaires, de télévente, de gestion de secteur
- Le management des équipes commerciales : missions de management d'une équipe de vente, d'assistant manageur

Programme

Enseignement professionnel

- Relation client et négociation vente
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux

Enseignement général

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante étrangère - Anglais
- Langue vivante étrangère 2 (facultative)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS négociation et digitalisation de la relation client

Code RNCP : 38368

Métiers associés

D1406 — Management en force de vente

M1703 — Management et gestion de produit

M1704 — Management relation clientèle

D1501 — Animation de vente

D1401 — Assistanat commercial

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2330392S	Présentiel	Rennes	08/09/2027	06/07/2029

Source : GREF Bretagne #26212552F