Responsable marketing et communication

Bachelor Responsable Evénementiel sportif (3e année en apprentissage)

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 26212292F — Mise à jour : 28 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Approfondissent de la communication événementielle, de la gestion de projets, de la gestion de budget. Notre Bachelor Responsable événementiel sportif permet aux étudiants à la fin de leur formation d'être en mesure d'encadrer un projet de sa conception à sa réalisation en vue d'intégrer un emploi ou de poursuivre en MBA Management du sport en alternance qui enrichie le CV et développe le réseau professionnel. Cette année de formation s'effectue en alternance (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage ou stage longue durée) et permet de valider une certification par reconnue par l'État.

Programme

Stratégie marketing et digitale du sport

- Communication évènementielle : outil du BtoB
- Le Marketing des services
- Les étapes clefs de l'évènementiel sportif
- Analyse du marché actuel et des nouvelles tendances de l'événementiel sportif
- Relations presse
- Activation de partenariats
- Commercialisation d'un événement sportif BtoB - BtoC
- Conquête et fidélisation
- Business English
- WIN Business Game
- Soutenance orale, projet professionnel écrit, Etude de cas

Activité managériale

- Management des sportifs et des bénévoles
- Délégations institutionnelles et fédérations
- Le management de projet et les méthodes
- Communication personnelle et animation d'événements
- Conduite du changement et management à distance
- Oraux professionnels - mise en situation
- Projet professionnel écrit
- Soutenance orale

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation

Méthodes d'enseignement

- Cours théoriques
- Travaux pratiques / Mises en situations professionnelles
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Outils digitaux : Rosetta Stone, PIX

Evaluations & examens

- Contrôles continus / Partiels / Études de cas
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (oraux)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable marketing et communication
Code RNCP : 38131

Métiers associés

M1707 — Stratégie commerciale
M1704 — Management relation clientèle
M1706 — Promotion des ventes
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2330068S	Présentiel	Rennes	01/09/2027	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #26212292F