Manager de la communication omnicanal

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 26212096F — Mise à jour : 2 octobre 2026

Organisme responsable : **Skilzh - Ecole Supérieure de Management et de Commerce**

Présentation de la formation

Objectifs

Diriger de façon cohérente des projets centrifuges qui irriguent tous les canaux de communication sur différents axes : langage/image, interne/externe, national/international, online/offline.
De ce fait, l'essentiel des activités du « dircom » consiste à définir et mettre en oeuvre une partition cohérente de projets qui touchent à l'image de l'entreprise et à son mode de communication auprès des parties prenantes internes et externes à l'organisation (clients, actionnaires, gouvernance, salariés, journalistes,) tout en intégrant la variété des modes d'expression ou de circulation du contenu informatif.
Les activités principales sont de nature stratégique, politique, technique, managériale, commerciale, communication, juridique et budgétaire, de management de projets et des hommes, de prise de risque dans le cas d'une création d'entreprise. 7 activités caractérisent la fonction :

- Elaborer une stratégie d'image et de communication
- Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication
- Concevoir, organiser et optimiser sa stratégie digitale
- Manager des professionnels de la communication
- Prendre la parole au nom de l'entreprise
- Développer une communication interne efficace
- Piloter un budget de communication

Programme

ANNEE 1

COMMUNICATION STRATEGIQUE

- Stratégie de Communication
- Direction de projets
- Etudes comportementales et tendances

COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

- Panorama digital et RS
- SEO-SMO
- Réalisation d'un spot publicitaire
- Développement web
- PAO design

AGENCE ET MEDIAS

- Stratégie média et média planning
- Conception visuelle

- Conception rédactionnelle

STRATEGIE DES MARQUES

- Marques et parcours digital
- Storytelling
- Brand content
- Blogueurs, influenceurs : les enjeux pour une marque

PROJET PROFESSIONNEL

- Compétition d'agences
- Workshop

ANNEE 2

COMMUNICATION ET MANAGEMENT

- Direction de projets
- From Corporate Communication to communication strategy
- Business pitch
- Négocier et vendre son projet
- Communication interne et marque employeur
- Relation de presse

COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

- Social Media manager
- Influenceurs, ambassadeurs et RS
- Stratégie RS vidéo
- Direction de création et DA - PAO

PROJET PROFESSIONNEL

- Accompagnement Edutainment ou TOEIC
- Environnement juridique de la e-communication
- Workshop

SPECIALITE #1

Management de la communication

SPECIALITE #2

Communication Digitale

SPECIALITE #3

Stratégie des marques

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la communication omnicanal

Code RNCP : 42186

Métiers associés

E1103 — Communication
E1104 — Conception de contenus multimédias
E1205 — Réalisation de contenus multimédias
E1401 — Développement et promotion publicitaire
E1402 — Élaboration de plan média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2329810S	Présentiel	Gouesnou	06/09/2027	13/07/2029
2408959S	Présentiel	Gouesnou	06/09/2027	13/07/2029

Source : GREF Bretagne #26212096F