Responsable de commerces et de la distribution

Certifiante | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 26211684F — Mise à jour : 18 septembre 2026

Organisme responsable : **CCI35 - Faculté des métiers - Site de Bruz Ker Lann**

Présentation de la formation

Objectifs

Objectif(s) de formation

A l'issue de la formation, le titulaire du bachelor Commerce, Marketing et Management est capable d'analyser son marché et de faire un audit de l'univers dont il a la responsabilité, de proposer un plan d'actions commerciales à sa direction. Il développe de nouveaux projets et solutions e-commerce et met en place la stratégie retenue par sa direction avec son équipe. Il définit les missions de ses collaborateurs directs et les motive autour des objectifs fixés. Enfin, il coordonne et contrôle le travail réalisé, accompagne et forme.

Objectif(s) pédagogique(s)

Gérer et assurer le développement commercial.

Gérer et organiser les surfaces de vente et de stockage.

Manager une équipe

Programme

Programme

Bloc 1 - Elaboration du plan opérationnel de développement commercial omnicanal

- Exercer une fonction de veille et anticiper les tendances
- Analyser les profils et comportements de ses clients
- Définir des actions marketing et commerciales innovantes
- Elaborer le plan d’action commercial omnicanal et le rédiger de manière argumentée

Bloc 2 - Pilotage de l’activité d’une unité commerciale sur ses canaux physiques et digitaux

- Vérifier l’application des règles et normes QHSE/ERP et adapter le merchandising à l’activité commerciale
- Gérer et suivre son offre omnicanale
- Optimiser ses stocks et gérer la relation fournisseur dans un cadre RSE
- Piloter des actions commerciales phygitales innovantes et garantir une expérience client de qualité
- Analyser ses résultats et en assurer le reporting

Bloc 3 - Management des équipes de l’unité commerciale dans un contexte de vente omnicanal

- Anticiper les besoins en personnel et participer au recrutement
- Planifier, organiser et adapter le travail de son équipe
- Encadrer et animer son équipe Accompagner et développer les compétences de son équipe

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Responsable de commerces et de la distribution

Code RNCP : 40675

Métiers associés

D1301 — Management de magasin de détail

D1502 — Management/gestion de rayon produits alimentaires

D1503 — Management/gestion de rayon produits non alimentaires

D1504 — Direction de magasin de grande distribution

D1509 — Management de département en grande distribution

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2329258S	Présentiel	Bruz	01/09/2027	01/07/2028
2399139S	Présentiel	Bruz	01/09/2027	01/07/2028

Source : GREF Bretagne #26211684F