Construire et développer sa carrière musicale à l’ère du digital : structuration juridique, création de contenus, monétisation et notoriété

Créer son label de musique, édition musicale, devenir producteur de musique, droits d'auteurs, droits voisins, promo musique, marketing digital, promo radio, booking festival, booking concert, vendre sa création musicale

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26210606F — Mise à jour : 16 novembre 2026

Organisme responsable : **MUZIFORMA**

Présentation de la formation

Objectifs

Objectif général :

- Structurer, développer et professionnaliser une carrière musicale à l’ère du digital grâce à une stratégie complète mêlant droit, aides, contenus, diffusion, monétisation et notoriété.

Objectifs opérationnels :

- Structurer juridiquement un projet artistique dans un cadre légal conforme.
- Identifier et mobiliser les aides financières adaptées à son projet.
- Concevoir une stratégie de création et de publication de contenus digitaux.
- Développer une base de fans et organiser l’acquisition d’audience.
- Élaborer une stratégie de monétisation et de promotion artistique durable.

Programme

- **Structuration juridique et statuts**
  - Connaître le cadre légal du secteur musical, choisir un statut adapté. Cadre légal, statuts juridiques, choix de structure, démarches. Activités : études de cas, grille comparative, mises en situation. Modalités : apports théoriques, ateliers.
- **Fiscalité, gestion et contrats**
  - Élaborer un budget, anticiper les obligations, comprendre les contrats. Budget, obligations fiscales et sociales, contrats d’artiste. Activités : élaboration d’un budget fictif, analyse de contrats. Modalités : travaux dirigés.
- **Aides à la création**
  - Identifier et solliciter les aides adaptées à son projet. Aides publiques, privées et régionales ; construction d’un dossier. Activités : simulation de dossier, calendrier de suivi. Modalités : ateliers pratiques.
- **Création de contenus : bases stratégiques**

- Comprendre le fonctionnement des plateformes et réseaux sociaux. Algorithmes, formats, ciblage. Activités : analyse de comptes, grille de stratégie. Modalités : études de cas, échanges.

- **Création de contenus : outils et planification**
  - Créer et planifier des contenus adaptés à son audience. Vidéo smartphone, montage, création graphique, écriture. Activités : exercices de création (vidéo, visuel, post). Modalités : ateliers techniques.
- **Jour 6 Acquisition de fans**
  - Concevoir un système d'acquisition d'audience efficace. Trafic, ciblage, outils, RGPD, protection juridique. Activités : cartographie de l'acquisition, simulations. Livrable : schéma théorique du système d'acquisition de fans.
- **Stratégie de monétisation**
  - Identifier les sources de revenus artistiques. Droits d'auteur, plateformes, merchandising. Activités : analyse de revenus potentiels. Modalités : ateliers participatifs.
- **Exploitation et développement**
  - Structurer une stratégie de diffusion commerciale. Exploitation des contenus, contrats, éditions. Activités : construction de scénarios d'exploitation. Modalités : cas pratiques.
- **Amplifier sa notoriété**
  - Définir une stratégie d'image et de storytelling. Image, identité, publicité en ligne. Activités : atelier storytelling, campagne test. Livrable : présentation écrite de positionnement.
- **Publication et interaction**
  - Gérer les publications, les interactions et la visibilité sur les canaux numériques et traditionnels. Outils de publication, analyse de données, community management, promotion média traditionnelle (radio, presse, télévision). Livrable : dossier de presse et envoi promotionnel aux médias.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

L1303 — Promotion d'artistes et de spectacles

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2320805S	Mixte	Plonéour-Lanvern	01/09/2026	31/12/2026
2455416S	Mixte	Plonéour-Lanvern	01/01/2027	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #26210606F