Référencer son site

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26208179F — Mise à jour : 28 mai 2026

Organisme responsable : **STRAFORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Connaitre les enjeux d'un bon référencement sur les différents moteurs de recherche.
- Améliorer sa notoriété et sa visibilité en ligne.
- Maîtrise des techniques de référencement payantes ou des liens sponsorisés.
- Connaître et utiliser les bases indispensables au référencement naturel.
- Accroître considérablement le nombre de visiteur et mesurer le R.S.I. (Retour Sur Investissement).

Programme

- Comprendre les bases du référencement naturel (SEO) et des moteurs de recherche.
- Identifier les facteurs techniques et éditoriaux qui améliorent la visibilité d'un site.
- Choisir les mots-clés, optimiser les contenus, titres et descriptifs.
- Développer la popularité d'un site grâce aux réseaux sociaux, blogs et médias web.
- Découvrir les stratégies de liens sponsorisés (Google Ads) : ciblage, budget, rédaction d'annonces et suivi des campagnes.
- Analyser les performances et le retour sur investissement à l'aide des KPI et outils d'audience.
- Mettre en pratique les techniques de référencement et d'optimisation SEO/SEA.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2290285S	Mixte	Rennes	02/05/2026	31/07/2027

Source : GREF Bretagne #26208179F