Marketing et réputation internet

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26208167F — Mise à jour : 28 mai 2026

Organisme responsable : **STRAFORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Édifier sa e-réputation.
- Pouvoir accroître son référencement naturel via les réseaux sociaux.

Programme

- Développer et protéger sa e-réputation sur Internet ;
- Mettre en place une veille efficace sur sa marque, ses produits et son image ;
- Gérer les réactions et les situations de crise sur les réseaux sociaux ;
- Créer, administrer et promouvoir des pages professionnelles sur Facebook et Twitter ;
- Développer sa visibilité et son référencement naturel via les réseaux sociaux ;
- Utiliser les outils de communication, de publication et de promotion ;
- Mesurer les performances et le retour sur investissement avec Google Analytics, Facebook Insights et les outils Twitter.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Métiers associés

M1702 — Analyse de tendance
M1703 — Management et gestion de produit
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2290267S	Mixte	Rennes	02/05/2026	31/07/2027

Source : GREF Bretagne #26208167F