Community Manager

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26208151F — Mise à jour : 27 mai 2026

Organisme responsable : **STRAFORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Se familiariser aux différents types de réseaux sociaux.
- Savoir en quoi les concepts de Community Management et de Content Management consistent.
- Découvrir plusieurs stratégies d'influence.
- Gérer une situation de crise.
- Réussir à tracer des techniques pour délimiter ses propres communautés.
- ROI et performance des actions.

Programme

- Comprendre les enjeux de la communication sur les réseaux sociaux ;
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à sa marque et à ses objectifs ;
- Développer une stratégie social media et une communication engageante ;
- Animer et gérer une communauté en ligne ;
- Créer et diffuser des contenus adaptés à chaque plateforme ;
- Développer son influence et renforcer l'engagement de son audience ;
- Prévenir et gérer les situations de crise sur les réseaux sociaux ;
- Mesurer les performances et le retour sur investissement des actions menées.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

H2204 — Encadrement des industries de l'ameublement et du bois
H2502 — Management et ingénierie de production
H2505 — Encadrement d'équipe ou d'atelier en matériaux souples
M1301 — Direction de grande entreprise ou d'établissement public

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2290232S	Mixte	Rennes	02/05/2026	31/07/2027

Source : GREF Bretagne #26208151F