Analyser son trafic avec Google Analytics

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26208142F — Mise à jour : 28 mai 2026

Organisme responsable : **STRAFORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Savoir paramétrer Google Analytics.
- Adopter des stratégies de suivi et d'analyse du trafic des données avec précision.
- Appliquer les démarches nécessaires correspondantes aux résultats de l'analyse de trafic.
- Comprendre le fonctionnement des indicateurs clés de performance.

Programme

Découvrir les notions de base sur le fonctionnement de Google Analytics
Afin de bien prendre en charge l'analyse de son trafic avec Google Analytics, nos formateurs vous feront découvrir les principes de base du fonctionnement de Google Analytics. Pour cela, vous débuterez votre apprentissage en apprenant comment Google Analytics permet de naviguer et de maintenir le suivi de son trafic.

- Se familiariser au compte Analytics ;
- Comprendre les objectifs de base de Google Analytics ;
- Apprendre à naviguer avec Google Analytics.

Se former à l'installation de Google Analytics
Assimiler les acquis nécessaires pour mettre en place l'analyse de son site est un besoin impératif pour la prise des décisions les plus pertinentes liées au développement de son site. La prise en main efficace de Google Analytics suppose une aisance avec tous ses paramètres de fonctionnement.

- Découvrir et paramétrer l'interface de Google Analytics ;
- S'habituer aux fonctionnalités de l'interface d'administration de Google Analytics : (gestion des droits et des comptes des utilisateurs) ;
- Bien manipuler Google Analytics afin de réussir à extraire des données.

S'initier à l'analyse proprement dite du trafic de son site
Afin de projeter un grand contrôle veillant sur l'ensemble de son activité Web, c'est indispensable de savoir adopter les stratégies les plus appropriées pour analyser l'évolution du trafic des données. Voici quelques-unes des pistes à suivre pour réaliser une analyse authentique du trafic de son site :

- Savoir mettre en place un outil de suivi des visiteurs de son site ;
- Analyser les mots-clés de son site ;
- Comprendre le rapport trafique entrant-trafic sortant ;
- Se lancer dans l'optimisation du trafic de son site.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2290213S	Mixte	Rennes	02/05/2026	31/07/2027

Source : GREF Bretagne #26208142F