Google Optimize

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26207599F — Mise à jour : 27 mai 2026

Organisme responsable : **STRAFORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Les notions de base de l'A/B testing ;
- Les principaux cas d'utilisation possible d'un outil d'A/B testing ;
- Les différents modes d'usage outil d'A/B testing ;
- Optimiser son taux de conversion ;
- Comprendre et connaître les principes fondamentaux requis pour installer, tester et utiliser Google Optimize ;
- Les notions essentielles à mise en œuvre d'une approche d'amélioration continue ;
- Les différentes possibilités offertes par Google Optimize.

Programme

A/B testing

- Définir l'A/B testing ;
- Les bases de l'optimisation du taux de conversion ;
- Les bases l'A/B testing ;
- Les différents cas d'utilisation de l'A/B testing ;
- Les différents modes d'usages d'un outil d'A/B testing Web ;
- Réaliser des tests A/B sur des fiches produit ;
- Réaliser des tests A/B sur une landing page ;
- Réaliser des tests A/B sur les prix.

Optimiser son taux de conversion

- La méthode TUOC-M ;
- Définir un plan d'A/B testing ;
- Les erreurs à ne pas faire.

Les fondamentaux de Google Optimize

- Google Optimize 360 ;
- Les éléments fondamentaux de Google Optimize ;
- Comprendre les bases de Google Optimize ;
- Les différents types d'expériences existant (test A/B, personnalisation, test multi-pages, test multivarié…) ;
- Installer sur un site Google Optimize ;
- Les différents composants à installer sur le site ;
- Les tests Google Tag Manager, Google Optimize, Google Analytics ;
- Consulter ses résultats.

Mise en place et analyse des tests

- Créer son premier test ;
- Exploiter les résultats à l'issue du test ;

- Rapports Google Optimize dans Google Analytics ;
- Test multivariable ;
- Test de redirection ;
- Test mutli-pages.

Paramétrer les expériences convenant au mieux à chaque groupe d’utilisateurs

- Éditer une page web en utilisant l’éditeur visuel ;
- Définir des objectifs ;
- Déterminer les règles de ciblage ;
- Paramétrer les annexes ;
- Planifier les événements d’activation, le poids des variantes ;
- Aperçu et débogage.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2287010S	Mixte	Rennes	02/05/2026	31/07/2027

Source : GREF Bretagne #26207599F