Augmenter ses ventes grâce aux réseaux sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 26207573F — Mise à jour : 21 mai 2026

Organisme responsable : **STRAFORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Découvrir et comprendre l'univers des réseaux sociaux dans notre quotidien ;
- Les méthodes clés pour générer du networking à long terme ;
- Pouvoir discerner les réseaux utiles à nos objectifs.

Programme

Les réseaux sociaux actuels

- L'univers des réseaux sociaux ;
- Caractéristiques des internautes ;
- L'utilité des réseaux sociaux publics et leurs avantages ;
- Les réseaux sociaux privés d'entreprise ;
- Blogs et micro-blog ;
- Formation à l'utilisation des sites de partage.

Prospection sur les réseaux sociaux

- Établir un profil gagnant ;
- Développer son réseau et son carnet d'adresses ;
- Identification du/des type(s) de réseaux sociaux pour associer les prospects correspondants à notre cœur de cible ;
- Vérifier la cohérence entre son image de marque, son positionnement ;
- Développer une e-réputation ;
- Mise en place d'un plan d'action adapté.

L'attraction produite des réseaux sociaux pour la vente

- Élaborer une auto-analyse de l'image, du positionnement et du référencement de son entreprise ainsi que sa gamme et ses produits ;
- Mettre en place des techniques pour développer la communication entre les utilisateurs et leur contribution ;
- Méthode pour captiver, appâter et affermir les grands comptes ;
- Astuces pour faire le buzz ;
- Enseignement de stratégie pour développer ses ventes en ligne et des différentes publicités web possible.

Performance dans la fidélisation des clients

- Savoir élaborer un suivi des clients ;
- Améliorer la relation avec les clients ;
- Accompagner les clients dans leur démarche ;
- Utiliser divers outils d'informatique pour analyser le e-commerce.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

D1408 — Téléconseil et télévente

E1101 — Animation de site multimédia

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2286963S	Mixte	Rennes	02/05/2026	31/07/2027

Source : GREF Bretagne #26207573F