# Conduire un projet de création d'entreprise

Certifiante | Formation continue

Réf. : 26206709F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **SENZA**

## Présentation de la formation

### Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat
- Évaluer l'adéquation de votre projet de création d'entreprise avec vos compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Apprendre à réaliser une étude de marché complète
- Élaborer un Business Model efficace pour votre entreprise
- Comprendre et comparer les différentes formes juridiques
- Évaluer la rentabilité financière de votre projet de création d'entreprise
- Sélectionner des moyens de communication adaptés
- Analyser les aides possibles à la création d'entreprise
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet
- Comprendre et réaliser les démarches d'immatriculation pour votre entreprise

### Programme

**1 - Introduction à l'entrepreneuriat**

Fondamentaux d'entrepreneuriat, compréhension des enjeux et des opportunités

Affinement de l'idée de création, de la vision à la réalisation concrète

Évaluation de l'adéquation projet-porteur : analyse de ses compétences et de ses motivations

Étapes de la création d'entreprise, guide pour la mise en place du projet

**2 - Étude de marché**

Cadre de l'étude de marché, méthodologie et outils

Identification de la clientèle cible, caractérisation et segmentation

Analyse des concurrents, positionnement et différenciation

Suivi des tendances du marché, veille et anticipation

**3 - Cadre juridique, aides et immatriculation**

Comparaison des formes juridiques, avantages et inconvénients

Comprendre les régimes sociaux et fiscaux, impact sur l'entreprise

Identification des partenaires indispensables pour la réussite du projet

Identifier les aides à la création/reprise d'entreprise

Réaliser les démarches d'immatriculation

**4 - Analyser la rentabilité de son projet**

Montage financier du projet, plan de financement et compte de résultat

Prédiction du chiffre d'affaires, méthodes et prévisions

Identification des besoins en investissement et charges opérationnelles

**5 - Organisation administrative**

Gestion administrative de l'entreprise, processus et outils

Initiation à la comptabilité, principes de base et outils

Gestion de la trésorerie, budget et flux financiers

**6 - Définition de l'offre**

Spécification du produit/service, valeur ajoutée et innovation

Stratégie de tarification, prix et perception de la valeur

**7 - Communiquer sur les réseaux sociaux et développer son réseau**

Identification du persona, profil et attentes du client idéal

Sélection des canaux de communication, efficacité et impact

Créer ses réseaux sociaux et pages professionnelles pour augmenter sa visibilité

**8 - Business Plan et Pitch**

Structure d'un Business Plan, comment le construire étape par étape

Rédaction d'un Business Plan, comment exprimer efficacement votre projet

Techniques de prise de parole, comment convaincre les banques ou investisseurs

**9 - Assistance de ChatGPT**

Présentation de ChatGPT, un outil d'IA pour l'assistance dans diverses tâches

Utilisation de ChatGPT pour affiner l'idée d'entreprise, étude de marché, et prévisionnel financier

Définition de l'offre et développement de la stratégie de communication avec ChatGPT

Préparation du pitch du projet avec ChatGPT

## Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

**Sans niveau spécifique**

**Liste des certifications**

**Conduire un projet de création d'entreprise**

Code RS : 7004

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2278689S | Mixte | Rennes | 15/06/2026 | 31/12/2026 |
| 2278702S | Mixte | Brest | 15/06/2026 | 31/12/2026 |
| 2278705S | Mixte | Lorient | 15/06/2026 | 31/12/2026 |
| 2278718S | Mixte | Quimper | 15/06/2026 | 31/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #26206709F